

平成13年4月19日
ユニチカファイバー株式会社

2002年春夏 コート&アウター素材商談会の開催について

ユニチカファイバー株式会社は、この度、メンズ、及びレディスのコート&アウター用途に特化した「2002年春夏 コート&アウター素材商談会」を企画・開催いたしますのでお知らせいたします。これにより、2002年春夏シーズンに向けてのプレゼンテーション、プロモーション活動を本格的にスタートいたします。

今回の素材商談会では、[e ' s p i r i t]-エスプリ- をコンセプト&テーマに、コート&アウター素材としての快適性とファッション性を追求した、安心と信頼のおけるクオリティーマテリアルを企画し、約100点の素材と約20点の二次製品により提案いたします。

記

・ 「2002年 コート&アウター素材商談会」の概要

・ 日時・場所

平成13年4月24日(火)~26日(木)

午前10時~午後5時

国際ファッションセンタービル 10階 KFCルーム 108

東京都墨田区横綱 1-6-1

・ コンセプト&テーマ (添付資料)

e ' s p i r i t -エスプリ-

・ プロモート素材

マイクロアート ナイーバ M.X.Y マイクロシーン

ビーメックススーパー 他新素材

・ 出展素材点数

約 130点 (内 二次製品 約20点)

. 招待先

アパレルメーカー、商社、問屋 など 約70社

. 2002年春夏 販売計画

約 100,000反

. 主な招待先

三陽商会、東京スタイル、オンワード樫山、レナウン、ダーバンなど
アパレル、及び問屋、商社他

以 上

[e'spirit] エスプリ

2002年春夏のコート&アウター素材傾向としては
ナチュラルな方向が依然継続されますが
快適性に優れた洗練された品の良さを求めるムードが高まっているため
粗野な感覚は後退します。
今後必要とされるナチュラルの方向性は、ソフト感や程よいドレープ感など
繊細な表情が求められ
テクノロジーを駆使した様々なコンフォート機能とハイブリッドされた
さらなる上質感や喜びを表現させる素材として登場します。

また、メンズウェアでは定着していますが
レディスウェア・マーケットに対しても、さらなる快適性や
利便性の追求によるモバイルファッション並みの高機能素材が
今後ますます拡大されていく事でしょう。
それは、従来、機能性アウターと言えば、アウトドア アイテムが代表的であり
機能がそのままデザインされていましたが
シンプルデザインをコンセプトとするモバイルファッションの登場で
タウンの領域まで高機能素材が浸透しはじめました。
言い換えれば、モードファッションのクリエイションの場が
視覚と触覚重視の領域から、身体欲求と心理欲求を満足させる為の
そしてファッション的要素をも加味した高機能素材活用への転換の時期が
確実に到来したとも言える事でしょう。

これらの背景のもと、今シーズン、ユニチカファイバーが提案する
コート&アウターのコンセプトは[e'spirit] エスプリです。
エレクトロニクスやエンターテイメントのeと
人間の持つ情感や精神のエスプリをミックスすることであり
これをコンセプトに企画開発を進めてきました。

快適性を追求することによって、生み出されたストレッチ素材や、軽量素材
透湿防水素材などの、安心・信頼できる機能性素材と
クオリティやクリエイティブ性をハイブリッドした[e'spirit]を提案します。