

平成14年8月30日

ユニチカテキスタイル株式会社

ロンシャン株式会社

## “マイナスイオン&フィトンチッド素材” 『リライフ®』のユニチカ/ロンシャン共同販売展開について

ユニチカテキスタイル株式会社はケアトリートメント素材を開発し、本年5月より販売を開始いたしました。消費者の健康・安全・快適志向などの高まりから、機能性繊維の市場における評価は大きく販売面で確実な手応えがありました。

機能性繊維市場のなかでも、とくに関心が高い婦人アパレルのミセス用途商品開発については、ロンシャン株式会社と共同企画・開発を進めてまいりました。その結果、両社は“マイナスイオン&フィトンチッド素材”、『リライフ®』をメイン素材として、「健康」「快適」「癒し」をテーマに販売展開することになりました。

ユニチカテキスタイル株の有する織・編物素材の安定供給力、開発力と関連会社である大阪染工株の無地染色技術、プリント技術 及び、ロンシャン株の商品企画力、意匠力と有力アパレルへの強い販売力との融合による、共同企画としてのシナジー効果が実現しました。なかでも両社がこだわったものが、“すべての開発商品は『手洗い可能』”ということを必須機能とすることでした。その結果、“マイナスイオン&フィトンチッド素材”、『リライフ®』を軸に、来春夏向けに<織・編>×<無地・プリント>での広範囲な素材を提案することとなりました。

### 1. 展開商品

織物 “マイナスイオン&フィトンチッド素材”、『リライフ®』をユニチカテキスタイルの差別化ストレッチ素材に付加した商品を中心に展開。「癒し」とは加工の効果とともに着用する本人がいかにリラックスした状態となるかという点を重視し、ストレッチ素材を採用。

主要素材：綿/ポリウレタン ストレッチブロード

綿/ポリウレタン ストレッチボイル、他

ニット 高品質、高級感を有し、市場でも高い評価を受けている超長綿強燃素材『グレゼール®』80/2フライスを使用し、〈無地、プリント〉×『リライフ®』を展開予定。素材の持つ快適性と『リライフ®』の効果との相乗効果を図り、より高い効果を実現した。

主要素材：『グレゼール®』80/2フライス

## 2. 販売ルート

ユニチカテキスタイル(株)    ロンシャン(株)    有力婦人アパレル  
百貨店、専門店

## 3. 販売計画(2003春夏向け)

5000反    25万m

## 4. 販売促進

専用タグの作成による素材訴求  
アパレル展示会用及び小売店店頭 POP の作成

以 上

〔ご参考〕

『リライフ®』...マイナスイオン&フィトンチッド加工素材

マイナスイオンとフィトンチッドの組み合わせはまさに「森の香り」の爽快感をもたらすといわれています。リライフは双方を同時に加工した全く新しい加工素材です。

自然の森林や滝、海辺ではマイナスイオンが多く、リラックス効果やリフレッシュ効果があり健康に良い影響を与えられています。マイナスイオンは、素材に加工することにより、このような自然界の環境を近づけることができます。フィトンチッドは「森林の香り」といわれ、心身のリフレッシュ、爽快感をもたらすことから、アロマセラピー等に広く活用されています。また、抗菌・消臭、害虫忌避効果などが期待されるといわれる有機物質です。

『グレゼール®』...超長綿強燃素材

厳選された超長綿使いの強燃糸によるニット素材。高級感ある外観、タッチ、着用感がありながら、手洗いができるうれしいイージーケアが特長です。

クリアな表面感。

ハリ、コシ、シャリ感のあるタッチ。

ドライでさわやかな肌ざわり。

手洗いが可能