

平成16年1月14日
ユニチカテキスタイル株式会社
株式会社 白洋社

**“ ミシュラン ” プロデュース
レストラン、ホテル向け “ ミシュラン ” サービス・厨房ウェア
の発売について**

ユニチカテキスタイル(株)及び“セブンユニフォーム”の(株)白洋社は、世界的なタイヤメーカーであり、レッド・ガイド(ホテル・レストランガイド)の制作で国際的に著名な企業であるミシュラン(契約先:ミシュラン・ライフスタイル・リミテッド/M L L)プロデュースによるレストラン、ホテル向け『“ミシュラン”サービス・厨房ウェア』を企画し1月15日より発売を開始します。

ミシュラン(M L L)は、2000年より「ミシュラン・ライフスタイル」商品開発プログラムを展開しており、この度、“素材開発面からもの作りにこだわる”ユニチカテキスタイル(株)の理念が合致、日本国内での同プログラムを共同で推進することになりました。その第一弾として、我が国のレストラン、ホテル向けサービス・厨房ウェア製造販売のトップ企業であり、品質にこだわりを持ち“環境への貢献”を大きなテーマとして掲げる(株)白洋社をパートナーとして“ミシュラン”ブランドを冠した世界で初めてとなるレストラン、ホテル向け『“ミシュラン”サービス・厨房ウェア』を企画し製造販売展開することになりました。

素材開発面においてはユニチカテキスタイル(株)が、製品制作デザインにおいては(株)白洋社が、ミシュラン社のプロデュースのもとレストラン、ホテル業界に向けてモノ作りと品質にこだわったサービス・厨房ウェアを提供いたします。

1. 企画コンセプト

近年日本の飲食業界に2つの異なった方向性が顕著になってきました。

1番目には“食”に対する社会的関心の高まりがあります。料理番組はもとより有名シェフと呼ばれる人々が、多くマスコミを賑わすようになりました。それはとりもなおさず、より豊かで本格的な食生活を求める人々とレストランの出現です。

2番目には、より手軽で食の最大限の満足感を提供する多種多様なレストランの出現です。対極にあるような市場のこの方向性ですが、両者に共通しているのは、いかにお客様を豊かな気分になるように演出できるかが大きなポイントになっています。

レストラン、ホテル向け『“ミシュラン”サービス・厨房ウェア』は、これらの市場背景をもとにエンドユーザーとエンドユーザーのお客様が“豊かな気分になれるよう”に企画・デザインいたしました。

2. 企画内容

(1) “ミシュラン” 企画 ・ 高級レストラン、ホテル用ウェア ・

『シェフのフォーマルウェア』

我が国において、従来「厨房」という表に出ない場所で活躍していた「シェフ」が、マスメディアに登場する機会が大幅に増加しています。また、最近レストランでの結婚式やパーティーで、その場の意味合いを十分にくみ取ったスピーチを行う場面も多く見られるようになっていきます。

料理は総合演出であるというプロ意識のもと、そのサービス精神とホスピタリティーを適切に表現されたウェアを着用して、お客様の満足度を最大限に引き出さなければなりません。そして、まさにその服こそが『シェフのフォーマルウェア』と言われる所以です。

“ミシュラン” サービス・厨房ウェアにおいては、主にヨーロッパのシェフが好んで選ぶ、「機能性の中にも“伝統”や“ゆとり”を持たせた良質なウェア」を企画しました。

(2) “ミシュラン・ビバングム” 企画 ・ カジュアル・キッチン用ウェア ・

『“食空間”が大きく変わっている』

最近、多種多様な形態のレストランが出現してきています。ブティックと隣り合わされたカフェ、町の通りにまで拡張されたレストラン、中庭を中心としたレストラン等々。

ポイントは「配膳空間が進化している」ということ。そこでは動きやすく、個性的であることが求められています。「空間」を重視した居酒屋からバーに至るまで、それぞれの空間にマッチした多用な仕事をこなすことができる、心地よさとコンビニエンス性を兼ね備えた「カジュアル・キッチンウェア」が求められています。

“ミシュラン・ビバングム” カジュアル・キッチン用ウェアは、このような新しく生まれてくる業態をターゲットとした、シンプルでエレガントな心地よい「カジュアル・キッチンウェア」です。

また、「環境」はミシュラン、ユニチカテキスタイル、白洋社3社の永遠のテーマ。環境配慮型素材として「再生ポリエステル」素材を使用した商品も用意しています。

3．商品ラインナップ

“ ミシュラン ” 企画 / 高級レストラン向け (参考価格 : 9,000 円 ~ 27,000 円)

男性・女性ソムリエコート
男性・女性ソムリエベスト
男性・女性ソムリエパンツ
スカート
男性・女性フォーマルシャツ
厨房コックコート
厨房パティシエコート
厨房超長綿コート

“ ミシュラン ” 企画 / 高級ホテル向け (参考価格 : 17,000 円 ~ 78,000 円)

ドアマンコート
ドアマン用パンツ
ベルボーイジャケット
ベルボーイ用パンツ
ベルガールジャケット
コンシュルジュジャケット
コンシュルジュブラウス
コンシュルジュスカート
フロントメンズジャケット
フロントメンズパンツ
フロントレディースジャケット
フロントスカート

“ ミシュラン・ビバダム ” 企画 / カジュアル・キッチン用 (参考価格 : 2,500 円 ~ 7,500 円)

兼用コート
男性・女性エスニックコート
ビバダム男性シャツ
ビバダム女性シャツ
男性・女性ノータックパンツ
ビバダムスカート
ビバダムエプロン
ビバダム兼用ニット
ビバダムキャスレット
ビバダムベレー帽

4．販売計画

初年度 3 億円

3 年後 7 億円

以 上

本件に関するお問い合わせ

ユニチカ株式会社 IR 広報グループ 小谷中 / 佐々木

TEL : 03-3246-7536 FAX : 03-3246-7538

株式会社 白洋社 商品部 井上

TEL : 03-3244-0334 FAX : 03-3244-0284