

2005年春夏 衣料素材の販売について

ユニチカサカイ株式会社は、このたび『2005年春夏 ユニチカサカイ素材商談会/e・soz@i展』を開催し、本格的な販売展開をスタートさせます。

ここ数シーズンのファッショントレンドは、「上質・高級感」を追求しています。なかでも素材は、軽さやエレガントで繊細といった表面だけでなく、快適機能性を付与した安心感や満足感が求められています。確かな伝統や技術から生れる質の高さと、最新の技術から生れる機能性を融合させて生れた素材は、これまでにない新しい魅力と価値を持っています。

当社は来シーズンに向けて、これらのニーズに合わせた差別化素材を開発。また米国ナノテックス社との取組みにより、ナノ技術を応用した「ナノ・テックス加工」を積極的に取り入れた高機能性ファッション素材を開発し販売いたします。

今回開催する素材展では、「ムーシェル」(ナイロン)と「アクションエース®」(ポリエステル)の新素材2点を提案し、また新感覚コンパクト素材「マイクローズ®」と、「Z-10」ファミリーの中から「シャムール®」「ペオス®」をプロモートすると共に、「ナノ・テックス加工素材」、「新感覚ブラックフォーマル素材」、「高機能ボトム用素材」を提案いたします。

記

1. 『2005年春夏 ユニチカサカイ素材商談会/e・soz@i展』

- ・東京 4月21日(水)～23日(金)
午前10時00分～午後7時00分
(初日は午後1時30分～:最終日は午後5時迄)
港区南青山5丁目4-41 グッラセリア青山2F 南青山291

- ・大阪 5月12日(水)・13日(木)
午前10時00分～午後5時00分
ユニチカサカイ株式会社 大阪本社 3F 特設会場
大阪市中央区久太郎町3丁目5-26 谷口悦第二ビル
(最終日は午後4時迄)

2. 新素材（2素材）

「ムーシェル/mouchel」 ナイロン（フィラメント）

ナイロン2成分特殊混織技術の開発により完成した、ハイクオリティ・スタイリッシュナイロン素材です。後加工での熱挙動差により、バージンウール調のソフトで高級感のあるタッチを表現し、従来のナイロン100%素材とは全く異なったふくらみ感が特長。

「アクションエース®/ACTIONACE®」 ポリエステル（フィラメント）
独自のポリマー複合紡糸技術により形成された繊維表面を、特殊技術によって加工することにより生れた改質型フルダルポリエステル。紫外線の肌への影響を緩和する効果に優れ、個々のフィラメントがもつマイクロスリットがもたらす光屈折による高発色性と、それらがもたらす繊維間の空隙による軽量性とふくらみ感が特長。

3. メインプロモート素材（4素材）

「マイクローズ®/MICROSE®」 ポリエステル（フィラメント）

コンパクトでありながら、従来の高密度織物では得られなかったハリ・コシと、マイクロファイバー特有のぬめり感を兼ね備えた新感覚素材。

「シャムール®/Shamour®」 ポリエステル（フィラメント）

高度な捲縮特性と伸長特性を追及することから生れた、フレキシブルストレッチ素材。今シーズンは各種混織タイプの糸を開発し織物中心に提案します。

「ペオス®/peos®」 ポリエステル（フィラメント）

高反撥性快適ストレッチ素材。今シーズンはニットを中心に提案します。

「ペペール®」 ポリエステル（フィラメント）

マイクロファイバーとバイメタル構造糸による複合糸で、上質感・高級感を追求した薄・中肉用素材。

* 「ペペール®」は一年前に新素材で発表した「CN-（仮称）」の商標です。

4. 企画提案素材（3グループ）

「nano-tex / ナノ・テックス加工」

NANO-TEX 社のナノテックス加工技術を本格導入し、ユニチカが長年培ってきた繊維開発技術と製品クオリティをベースに、ステージアップさせた nano-tex 加工素材のバリエーションを提案。

- ・「nano-pel」 耐久性のある高度撥水撥油加工
- ・「nano-dry」 耐久性親水速乾加工
- ・「nano-care」 形態安定性+高度撥水撥油加工

「UNITIKA BLACK / ユニチカ・ブラック」ブラックフォーマル素材
「ペペール®」「ゲーラン®」「シャムール®」を中心に、よりエレガントで着心地
の良さを追求した春夏用 FBK 素材バリエーションを提案します。
「nano-pel」加工による高機能ブラックフォーマル素材も提案。

高機能ボトム用素材

- ・ レディース用、各種機能性素材（透け防止+紫外線防止+ストレッチ+撥水撥油）
「ヴェルダム®」「シャトレックス®」
- ・ メンズ用、高機能パンツ素材（吸放湿、吸汗速乾、撥水撥油）
タウン兼用のゴルフパンツ素材

5 . 出展素材数

約 3 2 0 点（織物 1 4 0 点、ニット 1 8 0 点）

	E f	N f	複合 他	計
織 物	1 0 0	2 0	2 0	1 4 0
ニ ッ ト	1 0 0	2 0	6 0	1 8 0
計	2 0 0	4 0	8 0	3 2 0

6 . 招待予定者

商社、問屋、アパレル関係 約 1 2 0 社

7 . 2 0 0 5 年春夏 販売計画

1 0 5 %（2004 年春夏比）

以 上