

平成 16 年 7 月 28 日

ユニチカファイバー株式会社

'05-'06 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウエア素材の販売展開について

ユニチカファイバー株式会社は、『'05-'06 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツ素材展』を開催し、スポーツアパレルメーカー、商社、問屋などに独自機能素材をプレゼンテーションすると共に、『05-'06 年秋冬プロモーションをスタートいたします。

スポーツ市場は、ゴルフやスキー、スノーボードなどの大型レジャースポーツ関連の不振からトータルではマイナス成長となっています。その要因としては、若年層の減少と、消費者の求める商品が大きく変化していることが考えられます。その中で、“ウェルネス分野（健康）”が注目され、個々のライフスタイルの多様化に合わせた市場開拓や異業種コラボレーションなどにより、新たな市場が生まれつつあります。

当社は、このような変化を捉えて、“ウェルネス分野（健康）”などの拡大市場に対し、「PX ハイグラ」、「テクノマット」などの機能素材を充実させてまいります。

さらに今年度は高性能導電性繊維「メガーナ」を積極的に展開いたします。各種機能性素材に“静電気防止効果”を加えることにより、幅広くスポーツ市場で求められる理想的な高機能素材を提案いたします。また、グローバルな視点で地球環境を意識した、植物から生まれた自然循環素材「テラマック」を提案いたします。

今回開催する素材展では、「Prevention Attack / プリヴェンション・アタック」をテーマに、約 260 点の素材と約 60 点の二次製品を出展いたします。

記

1. '05-'06 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウエア素材展 概要

展示会テーマ「Prevention Attack / プリヴェンション・アタック」

日時・場所

【大阪】 平成 16 年 7 月 28 日(水)～7 月 30 日(金)

午前 10 時～午後 5 時

(株)ヤラカス館 5F コンベンションホール

(大阪府中央区瓦町 2-6-6 ミラータワービル)

【東京】 平成 16 年 8 月 3 日(火)~8 月 6 日(金)
午後 10 時~午後 5 時 (最終日:午後 3 時迄)
繊維会館 7F
(東京都中央区日本橋本町 3-1-11)
.03-3241-7801(期間受付)

招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約 200 社 (東阪合計)

2. テクニカル・コーナー

「MEGANA メガーナ・シリーズ」(ポリエステル、ナイロン)

高性能導電性繊維のバリエーションを提案。(6タイプ)

「次世代 ウォーム・パフォーマンス」

保温性能を高めた新しいタイプの素材や、炭化ジルコニウムの熱エネルギー変換特性を応用した高性能素材を提案。

3. プロモート素材

「サーモトロン」蓄熱保温素材(ポリエステル、ナイロン)

炭化ジルコニウムの働きにより、太陽光を吸収し熱に変換すると同時に、人体から放射される遠赤外線を遮蔽する機能を持つ蓄熱保温素材。

「メガーナ」静電気防止素材(ポリエステル)

各種機能素材に「メガーナ」の優れた静電気除去性能をプラスした、理想的な高機能素材を提案。

「ハイグラ・シリーズ」吸放湿+ のダブル機能素材

- ・「ハイグラ-LU」吸放湿+ 吸水発散
- ・「ハイグラ-BI」吸放湿+ 抗菌防臭

「ウィンコール」中空軽量、導水拡散素材(ナイロン)

汗を繊維中空部で導水拡散し外部へ放出する溶出中空糸により軽量化された快適素材。

「ナノ・テックス Nano-Tex」加工素材(ナノテクによる耐久性改質加工)

- ・「ナノ・ペル Nano-Pel」耐久性のある高度撥水撥油加工
- ・「ナノ・ドライ Nano-Dry」耐久性親水速乾加工。

「ユニチカ機能性素材」+「ナノ・テックス加工」により、オリジナル性のある「高機能ナノ・テックス加工素材」を提案。

4. 出展素材点数

アクティブスポーツ素材	織物	約 110 点
	ニット	約 100 点
フィットネス用ストレッチ素材		約 50 点
計		約 260 点

5. '05-'06 年秋冬 販売計画

'05-'06 年秋冬シーズン：105%（'04-'05 年秋冬シーズン対比）

主な販売先（順不同）

アシックス、デサント、ミズノ、ヒットユニオン、アディダスジャパン、
ゴールドウィン、フィラ、フェニックス、ヨネックス、リーボックジャパン、
SSK、ZETT、ニッキー、リョーカ、日本ストレッチ、武田、上杉 他。

以 上