

平成16年10月14日
ユニチカサカイ株式会社

05- 06 年秋冬 衣料素材の販売について

ユニチカサカイ株式会社は、このたび『'05-'06年秋冬 ユニチカサカイ素材商談会 / e・soz@i展』を開催し、本格的な販売展開をスタートさせます。

ここ数シーズン、「快適機能性」+「上質・高級感」をキーワードにした素材開発及び販売を行って参りましたが、ファッション市場からは、さらに技術に裏付けされた独自性や安心感も大切な要素として求められています。当社はこのような状況を踏まえ、ユニチカが得意とする差別化原織及び糸加工技術を駆使し、市場が求めるファッション素材を提案いたします。

今回の開催する素材展では、「Z-10」ファミリーから新素材「シャムール®S」を提案し、プロモート素材として、コンパクト素材「マイクローズ®」、独自のふくらみを持った「ムーシェル®」、高発色ストレッチ薄地「ペペール®」をご紹介すると共に、新感覚の「ブラックフォーマル素材」、「ニット素材」のバリエーション、「ナノ・テックス加工素材」を提案いたします。今シーズンは、組織変化、コットン複合、後加工などにより素材の表情を広げています。

記

1. 『'05-'06年秋冬 ユニチカサカイ素材商談会 / e・soz@i展』

- ・東京 10月20日(水)～22日(金)
午前10時00分～午後7時00分
(初日は午後1時30分～ / 最終日は午後5時迄)
港区南青山5-4-41 グラッセリア青山2F 南青山291

- ・大阪 10月26日(火)～28日(木)
午前10時00分～午後5時00分
ユニチカサカイ株式会社 大阪本社 4F 特設会場(会議室)
大阪市中央区久太郎町3-5-26 谷口悦第二ビル
(最終日は午後4時迄)

2. 新素材

「シャムール®S / Shamour - S」 ポリエステル(フィラメント)

高度な捲縮・伸長特性を有する特殊ポリマーによるバイメタル構造糸と、ポリマー改質技術によるマイクロスリットを有する二成分糸を芯鞘特殊複合加工した、ストレッチ性と深みのある色を持った梳毛調フォーマルブラック素材。

3. プロモート素材

「マイクローズ® / MICROSE®」 ポリエステル(フィラメント)

コンパクトでありながら、従来の高密度織物では得られなかったハリ・コシとマイクロファイバー特有のヌメリ感を兼ね備えた新感覚素材。

今シーズンは、コットンなどの天然繊維との複合により、ソフトなタッチと膨らみ、ハリ・コシのある素材を提案。

「ムーシェル® / mouchel」 ナイロン(フィラメント)

ナイロン2成分特殊混織技術の開発により完成した、ハイクオリティ・スタイリッシュナイロン。後加工での熱挙動差により、バージンウール調のソフトで高級感のあるタッチを表現し、従来のナイロン100%素材とは全く異なったふくらみ感が特長。今シーズンは、コットン複合を加えて提案します。

「ペペール® / Pepele」 ポリエステル(フィラメント)

マイクロファイバーとバイメタル構造糸による特殊複合糸を使用し、上質感・高級感を追求した薄～中肉素材。ふくらみ感、優れた反撥感と同時に、高発色性のあるエレガンス表情が特長。今シーズンは揚柳などの組織バリエーションや様々な後加工バリエーションを提案。

「UNITIKA BLACK / ユニチカ・ブラック」ブラックフォーマル素材

「ペペール®」「ゲーラン®」「シルミディ®」を中心に、よりエレガントで着心地の良さを追求した秋冬用フォーマルブラック素材を提案。

今シーズンは、梳毛調ストレッチ新素材「シャムールS」と、静電気によるまとわりつきを解消するために、導電糸「メガーナ / MEGANA」を使用した制電ブラックフォーマル素材を提案。

「UNITIKA KNIT / ユニチカ・ニット」

カットソーアイテムやトータル衣料向け(ジャケット、ボトム、ワンピースなど)に開発したニット素材のバリエーションを展開。糸の特長を十分に生かしながら差別化されたニット素材を提案。

「nano-tex / ナノ・テックス加工」

NANO-TEX 社のナノテックス加工技術を本格導入し、ユニチカが長年培ってきた繊維開発技術と製品クオリティをベースに、ステージアップさせた nano-tex 加工素材のバリエーションを提案。

- ・「nano-pel」耐久性のある高度撥水撥油加工
- ・「nano-dry」耐久性親水速乾加工

5 . 出展素材数

約 340 点 (織物 140 点、ニット 200 点)

| | E f | N f | 天然複合 | 計 |
|-----|-----|-----|------|-----|
| 織物 | 100 | 10 | 30 | 140 |
| ニット | 120 | 30 | 50 | 200 |
| 計 | 220 | 40 | 80 | 340 |

6 . 招待予定社

商社、問屋、アパレル、小売り関係 約 130 社

7 . '05 '06 年秋冬 販売計画

105% ('04-'05 年秋冬比)

以上