

平成 17 年 1 月 25 日

チトセ株式会社
株式会社 ゼルス
株式会社 野澤組
ユニチカテキスタイル株式会社

4 社コラボレーション企画 ホテル・レストラン向けプロフェッショナル・ウェア 『アンブロジー / AMBROSI』発売について

チトセ(株)とユニチカテキスタイル(株)は共同でホテル・レストラン向けプロフェッショナル・ウェアを開発してきました。この度、イタリアで最も有名なチーズのブランドのひとつである「AMBROSI」を冠した、これまでにない全く新しいプロフェッショナル・ウェア「アンブロジー：AMBROSI」を平成 17 年 1 月 25 日より発売することになりました。

この新しい発想に基づく「アンブロジー：AMBROSI」企画は、数々のコラボレーション企画を手掛ける(株)ゼルスのコーディネートにより、同ブランドのチーズの本格的な一般小売向け販売を計画する、アンブロジー社日本販売総代理店である(株)野澤組とのコラボレーションが実現しました。また、本企画で特徴的な事は、ファッション・クリエイターとグラフィック・クリエイターの出会いにも表れており、優れた運動機能性とグラフィックデザインが生かされた製品として表現されています。

1. 企画コンセプト

アンブロジー社は創業以来、原料の厳選から品質管理まで、そのすべてにおいて完璧を貫き通す姿勢がイタリア本国で信頼のブランドとして知られています。これまで日本では(株)野澤組が、主に業務用食材として販売し、多くのレストランで本国同様に支持を獲得してきました。この本物を目指し信頼の証である“AMBROSI”のイメージを大切に、ホテル・レストラン向けサービスウェア製造・販売のチトセ(株)が製品デザインを行い、コーポレート T シャツを大手 SPA 等と共同企画している(株)ゼルスがイタリアンテイストのグラフィックデザインを制作しました。ユニチカテキスタイル(株)は豊かな感性と高い機能性をもった差別化素材を提供。また、「アンブロジー」のチーズを輸入販売する大手商社(株)野澤組が「食分野」で連動し、4 社によるコラボレーションが誕生しました。

大きく変貌する『食』シーンに対応するために、チトセ(株)は機能性素材を使用した製品をデザイン、さらにグラフィックデザインのネットワークチームが「イタリア食文化」の楽しさを表現するといった、これまでに無いホテル・レストラン向けサービスウェアが生まれました。また、コラボレーション企画の一環として、我が国のトップシェフ、トップパティシエである、鵜野秀樹氏 / レストランテ・キオラ、木下和彦氏 / レ

ストラン・キノシタ、山本次夫氏ノベルグの四月、の各氏に評価・指導をいただきました。

(株)野澤組は、今春より「アンブロジー」のチーズを一般小売市場でも本格的に展開予定となっており、スローフードの潮流と共に大いに拡大が予想されるイタリア料理を中心に幅広く採用される事が予想されます。

この春、「アンブロジー：AMBROSI」ブランドが『食』シーンを中心に、大いに注目されるものと期待しています。

2. 企画内容

“AMBROSI”(アンブロジー) = 『信頼』、『確かな品質』
= 著名レストランにおけるステータス・ブランド

「ディテールへのこだわり」

厨房という真剣勝負の場で活躍する「強さ」

- ・ 程良い伸縮性を持ったフィット感
- ・ 擦り切れ穴あきの心配が無く、長く着用ができる
- ・ シワになりにくく、洗濯が簡単。

料理人の身体にどこまでもなじむ「優しさ」

- ・ 肌に触れるのはやさしいコットン
- ・ 汗を素早く吸い、さらりと快適
- ・ 洗濯しても硬くなりやすく着心地の良さが長もち

清潔第一のウェアであるための「美しさ」

- ・ 清潔感あふれるつややかな光沢と鮮やかな色合い
- ・ 油污れが落ちやすく、いつまでも真っ白
- ・ 型くずれしにくく、いつまでも美しいシルエットをキープ

「素材へのこだわり」、

コットン高混率「PALPA」(特殊複重構造糸)

- ・ 耐久性、防汚性、吸汗性、寸法安定性に優れた特殊複重構造糸
- ・ ポリエステルの周りを肌触りの良い上質なコットンで包み込んだ差別化原糸
- ・ コットン高混率にこだわり、

着れば着るほど身体に馴染み、「味」が出てくる素材感

+ 高機能性の付与

- ・ AAGUARD (超撥水・撥油加工)
綿素材では最も困難とされていた洗濯耐久性に優れた撥水・撥油加工素材(洗濯200回後の撥水性4級、撥油性6.5級レベル)。また、ポリエステルやナイロンのような合成繊維に対しても、高い性能を発揮します。
- ・ リフレッサ (吸水防汚加工)
食べ物の汚れや、衿、袖口の汚れなどを家庭洗濯で簡単に落とす。また、洗濯による再汚染を防ぐ。

3 . 商品ラインアップ

「コックコート・ライン」(参考価格：8,190 円～9,870 円)

- ・ シングルコックコート
- ・ コックコート
- ・ コックコート(五分袖)

(カラー：ミルク、チーズ、トリュフ)

- ・ ストライプ・コックコート(参考価格：1,995 円～10,290 円)
- ・ ストライプ・プルオーバー・シャツ/パンツ/エプロン/タイ/キャップ

「シャツ・ライン」(参考価格：6,930 円～7,980 円)

- ・ スタンドカラー・シャツ(七分袖、半袖)
- ・ プルオーバーシャツ(七分袖、半袖)

(カラー：ミルク、チーズ、トリュフ)

「アクセサリ・ライン」(参考価格：1,995 円～7,140 円)

- ・ T-シャツ
- ・ イタリアンカラー ニットシャツ
- ・ パンツ
- ・ 胸当てエプロン、ミニエプロン
- ・ タイ、スカーフ、キャップ

(カラー：ミルク、テラコッタ、アンブロジー・ブルー、ルッコラ、チーズ、トリュフ)

4 . 販売計画

- ・ 初年度 1 億円
- ・ 3 年後 4 億円

(本件に関するお問合せ)

ユニチカ株式会社 社長室 IR 広報グループ

TEL：03-3246-7536 FAX：03-3246-7538

チトセ株式会社 企画部 西村

TEL：03-3632-1454 FAX：03-3632-8234

< 参考資料 >

各社概要

チトセ株式会社

代表取締役社長 阿部 光江
東京都江東区新大橋 2 - 20 - 1 チトセビル
創 業 昭和 27 年 5 月
資本金 3,000 万円
売上高 約 25 億円 (営業品目 ; 各種サービス産業用ユニフォーム、
事務服、職場用ユニフォーム)

株式会社 ゼルス

代表取締役社長 田口 健次
東京都目黒区八雲 3 - 23 - 20
設 立 平成元年 7 月
資本金 1,000 万円
売上高 約 6 億円 (業種 ; 繊維製品及び雑貨商品企画・製造・販売)

株式会社 野澤組

代表取締役 野澤 眞一郎
東京都千代田区丸の内 3 - 4 - 1
創 業 明治 2 年
資本金 1 億円
事業内容 ; 食品、畜産、機械、繊維、家庭用品の 5 分野で、
専門商社として国際流通業を営む貿易専門商社

ユニチカテキスタイル株式会社

代表取締役社長 井藤 清治
大阪府中央区久太郎町 3 - 5 - 13
設 立 平成 11 年 2 月
資本金 20 億円
売上高 約 300 億円 (事業内容 ; 綿及びウール素材の生産・加工・販売。
ユニフォーム、ニット、ホーム製品、
カジュアルウェア向け素材販売)

