

平成17年5月9日
ユニチカサカイ株式会社

2006年春夏 衣料素材の販売について

ユニチカサカイ株式会社は、この度『2006年春夏 ユニチカサカイ素材商談会 / e・soz@i展』を開催し、本格的な販売展開をスタートいたします。

今シーズンは、「快適機能性」+「上質・高級感」をベースにしなが、さらに肌触りの良さや豊かな表情を加えた各種素材を中心に提案いたします。市場では、従来主流であった快適機能性という価値に加えて、本来の“肌触り”や“着心地のよさ”など感性面がより重要なファクターとなりつつあります。当社では、それらの要素を加味した新素材の開発や既存の素材の改良などにより、2006年春夏シーズンの素材をプレゼンテーションいたします。

今回は新素材として、肌に触れる感覚を重視して開発したソフトストレッチ素材「メティス / metis」を開発しました。この素材は、市場の強いニーズから生まれた優しいタッチを特長とした新感覚のストレッチ素材です。また、プロモート素材の「マイクローズ®」や「ペペール®」、 「ユニチカ・ニット」、 「ユニチカ・ブラック」では、各種複合や豊かな表情を加えることで素材バリエーションを拡げています。さらに、光沢やシワ加工など感性面にポイントを置いた後加工素材シリーズを、新たな総合ブランド「addvalue / アドバリュー」として展開いたします。

記

1. 『2006年春夏 ユニチカサカイ素材商談会 / e・soz@i展』

・東京 5月11日(水)～13日(金)

午前10時30分～午後7時00分(最終日は午後5時迄)

港区南青山5-4-41 グッラセリア青山 2F ぶくい南青山291

・大阪 5月17日(火)～18日(水)

午前10時00分～午後5時00分(最終日は午後4時迄)

ユニチカサカイ株式会社 大阪本社 展示会場

大阪市中央区瓦町2-4-7 新瓦町ビル 4F

2. 新素材

「メティス / metis」ポリエステル（フィラメント）

* 素肌に優しいソフトストレッチ素材

オリジナルポリマー設計と、ハイブリッド特殊紡糸技術により、ミクロ領域の新たな倦縮構造を作り出すことにより生まれた、心地よく優しい新感覚ストレッチ素材。しっとりとしたセミマットな表情と、しなやかな落ち感に優れた軽やかな着心地が特長。

3. プロモート素材

「マイクロローズ® / MICROSE®」ポリエステル（フィラメント）

* 新感覚・マルチプルコンパクト素材

コンパクトでありながら、従来の高密度織物では得られなかったハリ・コシとマイクロファイバー特有のヌメリ感を兼ね備えた新感覚素材。

今シーズンは、メンズ向けに素材バリエーションを拡げて幅広いアイテムを意識した素材を提案。

「ペペール® / Pepele」ポリエステル（フィラメント）

* 高発色ソフトエレガンス素材

マイクロファイバーとバイメタル構造系による特殊複合糸を使用し、上質感・高級感を追求した薄～中肉素材。ふくらみ感と優れた反撥感と同時に、高発色性のあるエレガンスな表情が特長。今シーズンは、組織バリエーションや様々な後加工バリエーションを提案。

「UNITIKA BLACK / ユニチカ・ブラック」ブラックフォーマル素材

「シャムール® S」「ペペール®」「ゲーラン®」を中心に、よりエレガントで着心地の良さを追求した春夏用フォーマルブラック素材を提案。

今シーズンは、スラヤーンや異デニールヤーンの組み合わせにより、表情豊かなブラックフォーマル素材を展開。

「UNITIKA KNIT / ユニチカ・ニット」

「ベオス®」「シルミー®5」「ユニチカ・ナイロン」を中心に、カットソーアイテムやトータル衣料向け（ジャケット、ボトム、ワンピースなど）に開発したニット素材のバリエーションを展開。糸の特長を十分に生かしながら差別化されたニット素材を提案。

各種機能性素材

- ・ 「MEGANA® / メガーナ®」 静電気防止素材
- ・ 「SARACOOL fine / サラクール・ファイン」 ファイン・クーリング素材
- ・ 「PollenGuard / ポランガード」 花粉ガード加工素材
- ・ 「Balanced Aging® / バランスト・エージング®」 低刺激性・機能複合加工素材
- ・ 「NANO-TEX®・ナノテックス」
(耐久性親水速乾加工) (耐久性のある高度撥水撥油加工)

感性後加工素材シリーズ

- * 光沢やシワ加工など感性を重視した後加工素材シリーズを、総合ブランド「addvalue / アドバリュー」として展開します。

5 . 出展素材数

約 3 2 0 点 (織物 1 3 0 点、ニット 1 9 0 点)

	E f	N f	天然複合	計
織物	8 0	1 0	4 0	1 3 0
ニット	1 2 0	3 0	4 0	1 9 0
計	2 0 0	4 0	8 0	3 2 0

6 . 招待予定社

商社、問屋、アパレル、小売り関係 約 1 3 0 社

7 . 2 0 0 6 年春夏 販売計画

1 0 5 % (2 0 0 5 年春夏比)

以 上