

平成 17 年 7 月 6 日

ユニチカテキスタイル株式会社

天然竹繊維「藍 竹」(あいたけ)の発売について

ユニチカテキスタイル株式会社は、この度、天然の竹を開織して得られる竹繊維 100% 使用の新素材「藍竹」(あいたけ)を開発、発売いたします。竹を素材としたものは、これまで竹レーヨンによる紡績糸・テキスタイル素材が販売されていましたが、ユニチカテキスタイルでは天然竹の特徴、風合いをそのまま生かした天然竹繊維素材を開発し、織編素材として幅広く展開致します。

さらに、ニューセルロース繊維「S y L P H」をはじめ、綿・ウールなどの天然繊維、ポリエステルなどの合成繊維と「藍竹」を当社独自の紡績技術を駆使した複合素材も同時に開発。それに基づき、幅広い市場に向けてそれぞれのニーズに合わせた素材提案を行っていきます。

開発の背景

再生可能資源については、これまでも「綿」を代表的素材として長い歴史を重ねてきました。現在では資源保護の観点から、繊維素材に関してもその原料選定の幅が拡大しているといえます。なかでも「竹」は、2~3年で成長する再生可能資源であることから注目を集めており、さまざまな商品が生まれています。

ユニチカテキスタイルが開発した天然竹繊維は、竹そのものが持つ特徴を十分に引き出すことに成功。これまでの素材に無かった自然な風合いに加え、ユニチカテキスタイルが持つ様々な差別化素材との「複合化」により、着用感やその清涼感溢れる風合いに加え、綿を上回る高い「吸放湿性」も兼ね備えた機能性素材となったのです。

また、今年は「COOL BIZ(クールビズ)」が環境省より提唱され、我国の新しいビジネススタイルが生まれました。

販売展開

ユニチカテキスタイルでは2006年春夏向け新素材として、婦人向け素材から先行して発売致します。今後幅広い分野を対象としたユニチカテキスタイルによる総合展開を予定しております。

インナーウェアからニットアウターウェアを中心とし、高級レディース&メンズウェア分野からラグジュアリー・スポーツウェア分野でこれまでに無い全く新しい質感・触

感を提供します。

環境配慮型製品に対する社会からの必然的な要求に対し、優れた素材性能と高いファッション性を兼ね備えた天然竹繊維「藍竹」(あいたけ)は、幅広いニーズに応える大型の新素材として全社的な販売活動を開始致します。

1. 販売計画

初年度(2005年~2006年);約50万m/年間

2. 展開素材

・織物素材; メンズ&レディース・ウェア全般(シャツ&ブラウス素材~デニム等)
ユニフォーム全般、ホームテキスタイル分野全般、ハンカチ/タオル

・ニット素材; インナーウェア、アウターウェア(カットソー)、ラグジュアリー・
スポーツウェア(ゴルフ、テニスウェアなど)、緯編製品全般、ソックス

3. 参考

・(原料調達)

中国

・(製造)

中国:原料調達~日本:ユニチカテキスタイル常盤工場(紡績・織布)~大阪
染工中心の国内加工場(染色・仕上げ)

(一部)中国国内紡績~織編~加工一貫

以 上