

平成 17 年 7 月 1 1 日
ユニチカメイト株式会社

学校向け「new balance」ブランド体育衣料の販売展開について

ユニチカメイト(株)は、アメリカの大手シューズメーカー“ニューバランス社”の販売総代理店である(株)エヌ・エフ・シーと契約し、「new balance」ブランドの中学校及び高校向けの体育衣料を2006年春より販売展開いたします。

これまで学校向け体育衣料は耐久性や価格を重視する傾向にありましたが、最近ではゆとり教育、生活志向の多様化などから、従来の基本的な機能を持ちながらブランドやデザイン性を重視した商品への要求が高まっています。このような現在の学校体育衣料に対するニーズに対応し、特にスポーツシューズを中心とした分野で信頼と高いブランドイメージを持つ、「new balance」(ニューバランス)ブランドを導入し中学校及び高校向け体育衣料の2006年春の採用分から販売を開始いたします。

1. 企画コンセプト

ニューバランス社は、1906年ボストンで扁平足などを治す矯正靴の製造メーカーとして誕生。60年代からはカスタムメイドのランニングシューズの製造を開始いたしました。誕生した時から足に対しての深い理解があったからこそ、今日の「new balance」の高い信頼が得られたのです。

そして、いまニューバランス社は、様々なストレスに取り巻かれている生活の中で、うまくバランスをとり、自分らしく生きてゆくためには、自分なりにスポーツを楽しむ生き方、暮らし方を提案しています。

そのニューバランス社のコンセプト「achieve new balance(アチーブ ニューバランス)」=「新しい自分、新しい暮らしのバランスをカラダと心をつかってつかみとろう」の下、ユニチカメイト(株)は学校におけるスポーツの活性化に貢献していきたいと考えます。

2. 企画内容

従来のスクールスポーツウエアとしても、また普段着としても気軽に着こなせることをコンセプトにした商品を企画いたしました。

自分らしさを大切に、自由な組み合わせが出来るコーディネートスタイル、ラインを強調したスタイルなど、4つのカテゴリーで表現しました。それぞれのカテゴリーで特徴とデザイン・機能性・安全性を併せ持った商品を提案します。

3 . 商品ラインナップ (4 カテゴリー)

Mixture Style (ミクスチャースタイル)

- ・ オープンシャツ・ハーフジップシャツ・ストレートパンツ・ベスト
- ・ ハーフパンツ・ネックシャツ (半袖)

Line Style (ラインスタイル)

- ・ オープンシャツ・ハーフジップシャツ・ストレートパンツ
- ・ ハーフパンツ・クールネックシャツ (半袖)

Athletic Style (アスレチックスタイル)

- ・ オープンシャツ・ハーフジップシャツ・ストレートパンツ
- ・ ハーフパンツ・クールネックシャツ (半袖)

Basic Style (ベーシックスタイル)

- ・ オープンシャツ・ハーフジップシャツ・ストレートパンツ・ハーフパンツ
- ・ クールネックシャツ・Vネックシャツ・ポロシャツ (半袖)

4 . 販売計画

- ・ 3年後に当社の販売額の10% (約3億円) を見込んでおり、生産枚数は6万枚を予定。

5 . ユニチカメイトホームページ

<http://www.unitikamate.co.jp>

1. 「ニューバランス発表会」及び展示会の概要

(発表会)

日時・場所

平成 17 年 7 月 14 日(木) 午後 4 時～
社団法人 日本綿業会館 7F
(大阪市中央区備後町 2-5-8)
.06-6231-4881

(展示会)

日時・場所

【大阪】 平成 17 年 7 月 14 日(木)・15 日(金)
午前 10 時～午後 6 時
株ヤラカス館 5F ホール
(大阪市中央区瓦町 2-6-6 ミラータワービル)
.06-6203-9240(期間受付)

【東京】 平成 17 年 7 月 20 日(水)・21 日(木)
午前 10 時～午後 6 時
ヒルサイドテラス アネックス A 棟
(東京都渋谷区猿楽町 29-21)
.03-3462-2633(期間受付)

