

平成18年6月19日
ユニチカテキスタイル株式会社
アイトス株式会社
日興繊維株式会社

“ミシュラン”ブランド 「トラベル・ユニフォーム」及び「ワークウェア」 の発売について

ユニチカテキスタイル(株)は、世界的なタイヤメーカーであり、各種旅行関連のガイド(グリーンガイド)や、地図の制作・販売で知られる国際的企業であるミシュラン(契約先: ミシュラン・ライフスタイル・リミテッド/MLL)と、業務用アパレル製品分野におけるライセンス契約を結び、「ミシュラン」トラベル・ユニフォームをアイトス(株)と、また「ミシュラン」ワークウェアを日興繊維(株)と企画し、アイトス(株)からは2007年春物より、また日興繊維(株)からは今秋冬物より本格販売を開始します。

ミシュラン・ライフスタイル・リミテッド(MLL)は、2000年より“ミシュラン”ブランドをより広い分野で展開することにより、ブランドに対するさらなる認知を高め、消費者の方々により身近な存在となりたいという目的からこのブランド展開を進めてきました。その国際的な展開にユニチカテキスタイル(株)が共感し、2003年よりパートナーシップを構築してきました。

アイトス(株)はワークウェア、ユニフォーム、メンズウェアの製造販売大手であり、幅広くユニフォーム分野の展開を行っています。今回は、今後の拡大が期待される「トラベル関連」、「交通関連」の従事者ユニフォームを「快適な移動のためのユニフォーム」を基本コンセプトに、ミシュランの「タイヤ=移動=旅行」に関する取組みの歴史、高機能性に対する企業理念に基づいて企画し、ユニチカテキスタイルの「高機能素材」を中心に用いて開発しました。

また、日興繊維(株)はメカニカルスタッフのジャンプスーツやワークウェアを展開しています。今回は「F-1レース」をサポートするミシュランと、そのタイヤ分野の実績を踏まえたプロデュースにより、これまでにない高い完成度と、幅広くメカニックの支持を獲得している“ミシュラン”ブランドの融合によるワークウェアを企画しました。さらに今秋冬物からは、アイトス(株)との販売面におけるパートナーシップを確立し、本格的な販売を開始します。

1. 「ミシュラン」トラベル・ユニフォーム / アイトス

(1) コンセプト

- ・旅行会社の添乗員専用のユニフォーム(プロ志向ウェア)
快適に、便利に充実した業務を行うために考案しました。

(2) 特 徴

- ・快適ストレッチ性、イージーケア性、吸水速乾、などの多機能素材使用。
ユニチカテキスタイル/アイトス共同開発機能素材（携帯性：軽量・防シワ、速乾性：防水・撥水、運動性：ストレッチ性・吸湿放散性・立体裁断）で、収納性と運動性に対応。
- ・多機能ポケット、大型ポケット、ボーディングパスポケットなどの添乗員必須ポケット付きジャケット、スーツ。
- ・洗ってもすぐ乾き、シワにならないシャツなど機能面は男女共通です。

ISO14001認証取得企業であるアイトス㈱、ユニチカテキスタイル㈱及びミシュランは、「環境」に対する共通した理念をもっており、各種素材の環境配慮を前提したもののづくりを本企画にも採用しました。

(3) 各アイテムの参考価格

- ・ス ー ツ ￥30,000～￥38,000
- ・ジャケット ￥25,000～￥28,000
- ・パ ン ツ ￥9,000～￥18,000
- ・シ ャ ツ ￥5,800～￥8,800
- ・コ ー ト ￥28,000～
- ・ベ ス ト ￥11,000～￥15,000
- ・バ ッ グ 類 ￥5,000～￥25,000

2. 「ミシュラン」ワークウェア」/日興繊維

(1) コンセプト

- ・ミシュランブルーをイメージした新しいワークスタイルの提案。

(2) 特 徴

- ・立体的な仕様で動きやすさを重視。反射素材オリジナルマーク付きで安全を重視。

(3) 各アイテムの参考価格

- ・ブルゾン ￥8,000
- ・シ ャ ツ ￥6,000
- ・パ ン ツ ￥5,800～￥6,000

3. 使用素材・加工

・“エアロール”

マカロニのような管状の構造を持つ中空繊維。独自の細かい2デニールで、ブライトな光沢、麻タッチのシャリ感がある爽やかな繊維。

・“シャリコット”

異型W断面構造糸使いにより、吸水速乾性及びシャリ感（表面凸凹）の維持性に優れる。

・“タクティル”

特殊吸水ポリマーをナイロンで被覆した芯鞘複合構造によって、吸放湿性のコントロールが可能。

- ・“フリーアクション”
優れたストレッチ性によるストレスが少ない着用感。防シワ性にも優れ、反発性のある独特の風合いが特長。
- ・“ユニエヴァ”
綿繊維を構成するセルロース分子を特殊加工技術で改質することにより、優れた防縮性・防シワ性、ウォッシュ&ウェア性を実現。
- ・“ハイスカッシュスーパー”
短繊維織物の撥水加工素材。耐久性超撥水性能があり、繰り返し洗濯による性能低下はほとんどありません。
- ・“パルパーストレッチ”
複重層系のリーディングブランド“パルパー”のストレッチタイプ。
- ・“制電素材シリーズ”
シャドー 스트ライプストレッチと交織サテンを使用し、機能性とともに見た目も重視。

4. 販売計画（下代ベース）

- ・アイトス（トラベル・ユニフォーム）

初年度	1億円
3年後	5億円

- ・日興繊維（ワークウェア）

初年度	2億円
3年後	5億円

以上

アイトス株式会社 会社概要

商号 アイトス株式会社
創業 大正6年
資本金 2,500万円
年商 12,300百万円(平成17年12月期)
代表者 伊藤 清一
従業員数 140名
事業内容 ワーキングウェア、ユニフォーム、メンズウェア等の企画・製造・販売
本社 大阪市中央区北久宝寺2丁目4番8号
東京支店 東京都中央区日本橋浜町2丁目20番7号
沿革
設立 昭和25年 大阪市東区に(株)伊藤清商店設立
昭和61年 伊藤清一社長就任
平成4年 社名をアイトス株式会社に変更
平成13年 ISO14001認証取得(本社)
平成17年 ミシュラン(MLL)と「トラベル関連ユニフォーム」分野
のライセンス契約締結

日興繊維株式会社 会社概要

商号 日興繊維株式会社
設立 昭和61年
資本金 5,000万円
年商 1,000百万円(平成18年3月期)
代表者 武井 洋
従業員数 14名
事業内容 つなぎ服、介護ユニフォーム、上下作業服、オフィスユニフォーム、生活雑
貨等の企画・製造・販売
本社 大阪市中央区瓦町2丁目4番7号
東京支店 東京都中央区日本橋室町4丁目1番5号
株主 ユニチカテキスタイル 80%
ユニチカ通商 20%
沿革 昭和61年 日興織物の営業権利を受け、日興繊維(株)を設立。
平成14年 シロヤパリガンよりアパレル部門の営業権利を受け
東京支店開設。
平成16年 ISO14001認証取得