

平成21年4月8日
ユニチカサカイ株式会社

2010年春夏 衣料素材の販売について

ユニチカサカイ株式会社は、ファッション衣料素材を中心とした『2010年春夏ユニチカサカイ素材商談会』を開催し、来春夏シーズンへ向けた本格的な販売展開をスタートします。

ここ数シーズン、ナチュラルさやシンプルさりラックスへのニーズは依然として継続していますが、今シーズンは、快適性やイージーケアなどの素材の機能性と、明るいカラーや生地の豊かな表情が大切になります。これらをふまえ、ユニチカサカイでは春夏シーズンには欠かせないクーリング効果や透け防止、紫外線カットなどの機能を備えたユニチカ独自のフルダルタイプ「ヴェルダム®」、「サラクール ファイン®」、「ペオス®」を使用して開発した素材と、「ディラ®」や「ラインスター®E」などのナチュラルタイプから、「ソフィアン®」などのシルキータイプまでの表情豊かな薄地素材を提案します。また、ユニチカグループではバインダー繊維の商品開発を進めており、今シーズンはレーヨンとの複合系によるナチュラルな粗空タイプの新素材を提案します。

今回の展示会は、“SPLENDID!”をテーマに、糸から生地加工までこだわりを持って開発した春夏用素材を提案します。

記

1. 『2010年春夏 ユニチカサカイ素材商談会』

展示会テーマ “SPLENDID! (スプレンドィッド)”

東京 4月15日(水)～17日(金)

午前11時00分～午後6時00分(最終日は午後3時迄)

港区南青山5-4-41 グラッセリア青山 2F ぶくい南青山291

大阪 4月21日(火)～22日(水)

午後10時00分～午後5時00分

大阪市中央区瓦町2-4-7 新瓦町ビル4F

ユニチカサカイ 大阪本社

*大阪展はアポイント制の商談会になります

2. 新素材

「ウェルセル®/WELLCELL®」ポリエステル/レーヨン

レーヨンとポリエステルバインダー芯鞘複合繊維とを特殊複合加工により、従来にはない空感と風合いを併せ持った新素材です。

従来からレーヨンとポリエステルの複合した空素材は種々開発されてきましたが、これは2種の素材を合燃あるいは混織で複合することが多く、これらの方法で得られた糸を製編織する際に混織部が張力により外れてしまうという問題があり、それを解決するためには空感が細かくなり、ナチュラルな粗空を得ることは困難でした。

「ウェルセル®」は、レーヨンと特殊複合加工する繊維としてポリエステルバインダー芯鞘複合繊維を使用しており、ナチュラルな空感を表現するための特殊エアー加工技術および複合加工時にバインダー繊維を融着させることでレーヨンとの交絡点を固定し、さらに特殊な加工により、ナチュラルな空感と独特の風合いを併せ持った素材開発に成功しました。

3. プロモート素材

今シーズンは、ユニチカの特長ある“フルダルタイプの糸を使用した機能性とファッション性を兼ね備えた素材”と“表情豊かな薄地素材”を提案します。

フルダルタイプのバリエーション(4タイプ)

「ヴェルダム®/VELDAM®」異収縮異型混織タイプのフルダルシルキー素材
高反発性とふくらみがあり、さらにマットでありながらシルキーなきしみ感のある素材。春夏向けの薄地シルキーなタイプとコットン複合によるボトムを意識した中肉素材を提案します。

「キャスバル®/CASVAL®」ナチュラルサーフェース素材

一本の糸の中に緊密集束部と嵩だか集束部を混在させた糸を使用した、ナチュラルな表情を持ったフルダルタイプの素材。紫外線や可視光線の遮蔽機能と豊かな表情の薄地素材を提案します。

「サラクール ファイン®/SARACOOL fine®」太陽光遮蔽型クーリング素材
高濃度特殊セラミックスを、細織度のポリエステルに練り込んだ芯鞘構造糸による“優しい肌触り”プラス“高機能性”。涼しく、紫外線から肌を守る優しいニット素材を提案します。

「ペオス®/peos®」高反撥性マットフェイス素材

特殊セラミック複合のバイメタル構造糸を使用したストレッチ素材。肌触りの良さとフルダル糸の持つ機能性を兼ね備えた快適素材です。

表情豊かな薄地（3タイプ）

「ディラ®/Dilla®」ナチュラルサーフェース薄地素材

細織度異型ブライツ系で開発した“スラブ系”を緯糸に使用した豊かな表面効果をもった薄地織物を提案します。

「ソフィアン®/Sophian」ポリエステル

シルクのように上品な光沢やタッチを特長とする「シルミー5」ファミリーとして、より繊細なタッチと軽さが特長の「ソフィアン®」。今シーズン割織糸との交織や後加工により軽くて繊細なタッチのシルキー素材を提案します。

「ラインスター®E/LINESTAR® - E」ナチュラルシルキー素材

一本の糸に濃染部と淡染部を発生させることにより生まれる、空調の表情としっとりとしたタッチが特長のナチュラルシルキー素材です。

5. 出展素材数

	出展素材数
織物	200
ニット	160
計	360

6. 招待予定社

商社・問屋、アパレル、企画、小売り関係 約200社

7. 2010年春夏 販売計画

95%（2009年春夏シーズン対比）

以上