

平成 21 年 12 月 2 日

ユニチカトレーディング株式会社

2011 年春夏 ユニチカ・アクティブスポーツ素材の販売展開について

ユニチカグループ 4 社は、10 月 1 日に衣料繊維事業の再編・統合を行い、新たにメーカー型商社「ユニチカトレーディング株式会社」としてスタートしました。今回、新たにインナー用素材を加えた「2011 年春夏 ユニチカ・アクティブスポーツ機能素材展」を開催し、スポーツアパレル及びインナーメーカー、商社などを中心にプレゼンテーション及びプロモーションを本格的にスタートいたします。

市場の冷え込みや社会構造の変化など、私たちを取り巻く環境は大変不安定な状況と言えます。この不安定な状況が、一人ひとりの価値観やライフスタイルに変化を与えており、今まで以上に自分自身の健康や生活を見直す傾向が見られ、それぞれのライフスタイルに“健康・ウェルネス”をキーワードに様々なスポーツや運動を取り入れる人が増加しています。これらのスポーツ人口の増加とともに、その素材に求められる機能性も多様化し、機能性を実感出来ることが今まで以上に重要になってきました。これらのニーズを捉え、今回シーズンから「シルフ」など独自性豊かな短繊維素材や進化した機能性素材を提案いたします。

今回の素材展では、「REALITY（リアリティ）/ “本質・実体・真実味の追求”」をテーマに、涼しさの可能性を多面的に探索した約 450 点の春夏シーズン用素材を出展しています。

- 記 -

1. 2011 年春夏 ユニチカ・アクティブスポーツ機能素材展 概要

□日時・場所

【大阪】 平成 21 年 12 月 2 日(水)～12 月 4 日(金)

午前 10 時～午後 5 時

南御堂灘波別院 御堂会館 B1(A 展示室)

(大阪市中央区久太郎町 4-1-11)

. 080-6763-4718 (期間受付)

【東京】 平成 21 年 12 月 9 日(水)～12 月 11 日(金)

午前 10 時～午後 5 時

(財)東京都中小企業振興公社(東京都秋葉原庁舎) 1F 第 1 展示室

(東京都千代田区神田佐久間町 1-9)

. 080-6763-4718 (期間受付)

- 招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、企画等 約 200 社（東阪合計）

□

2. 新素材

「打ち水・爽 / Uchimizu 爽」

< 資料参照 >

（オールラウンド型クーリング素材）

肌面へ接触涼感に優れた繊維を使用した新タイプの「Uchimizu®」です。従来の「Uchimizu®」が有する、発汗を急速に蒸発させることにより衣服内を冷却する気化熱クーリング性を保持したまま、発汗を伴わない状況でもクーリング性を発揮します。さらに、吸放湿性にも優れるため衣服内のムレ感を抑制し、快適な着用感を実現します。幅広い使用状況にも対応できるオールラウンド型クーリング素材です。

「クールキャッチ プラス / COOLCATCH plus+」

< 資料参照 >

（進化したクーリング素材）

着用時の清涼感と衣服内湿度コントロールによるムレ感・ベトツキ感の抑制機能を併せ持った新しいクーリング素材です。皮膚上の熱を奪いやすい機能繊維を肌側に使用しているため、着用時の接触涼感性に優れます。また、まるで呼吸するように、多湿時には水分を吸収し、乾燥時には放散するため、優れた衣服内湿度コントロール性濃を発揮します。

「ムーヴフィット / MoveFit」

< 資料参照 >

（進化したストレッチ素材）

伸縮性のあるポリマーを構成成分を用いたポリエステル系サイドバイサイド型潜在捲縮糸を使用。伸縮性ポリマーの2つの効果により、少ない力で伸び、さらに回復力も高いため、カラダの動きの突っ張りによるストレスを抑制し、快適な着用感を生み出します。また、コンパクトで反発感のある新しい質感が特長です。さらにポリウレタン繊維を使用したストレッチ素材と比較し、紫外線や塩素による劣化が起こりにくいいため、耐久性に優れます。

3. プロモート素材

「打ち水®/Uchimizu®」「打ち水・ドライ®/ Uchimizu Dry®」

（汗を味方にした新コンセプトクーリング素材）

「打ち水®」は、運動で発生した汗を肌側の水分拡散繊維が素早く吸収し、生地表面での気化促進繊維が蒸発を加速することで衣服内を冷却します。気化熱を応用したクーリング素材です。

「打ち水・ドライ®」は異型断面化した気化促進繊維が運動で発生した汗をすばやく吸収し、蒸発を加速させます。蒸発時に多くの気化熱が奪われる為、衣服内が冷却されます。

「スプラッシュ・エアー® / splash air®」

(通気性素材 + 耐久性撥水加工)

通気性の高いメッシュ調生地に撥水基を高密度に配列させ、さらに生地と強固に密着させることによる耐久撥水通気性素材です。生地表面を覆ってしまうラミネートやコーティングと違い、繊維自体を加工するので生地本来の風合いを損なわず通気性に優れ、洗濯耐久性にも優れています。

「ルミエース®UV」

(吸水・発散 + UV カット素材)

特殊な異型断面繊維に特殊セラミックスを練り込んだ素材です。汗をすばやく吸い、肌に不快なベトつきを解消します。内包された特殊セラミックスが太陽光を遮蔽し紫外線の透過を高いレベルで防ぎます。

「サラクール® / SARACOOL®」

(太陽光遮蔽型クーリング素材)

通常ポリエステルに比べ2～3倍の太陽光遮蔽性(35%～50%の太陽光遮蔽性)を有し、太陽光下での衣服内温度を低く保ちます。さらに、1.5～2倍の防透け性を有しながらも、高発色性を実現しました。「サラクール」は木陰のように涼しく、紫外線から肌を保護する機能性素材です。

「スポットケア® / spots care®」(汗ジミ防止・吸汗速乾)

激しい運動時も、気になるワキや背中の中汗ジミを防いで、いつも爽やかさを保ちます。さらに、吸汗速乾性にも優れます。

4. 環境配慮型素材 (エコ素材)

「キャストロン / CASTLON」ナイロン 11

ヒマ(唐胡麻)から取れるヒマシ油から生まれたバイオマス素材。植物由来の原料を使用することで環境負荷が少ないだけでなく、軽量性や耐摩耗性に優れています。高付加価値ナイロン素材です。

「シルフ® / SyLPH®」指定外繊維

シルフの原綿(レンチング・リヨセル)は、計画植林したユーカリの天然パルプか

ら作られているので、自然環境に大きな負担をかけることなく原料を確保できます。
その原綿には永久的な異形状の縮れ“パーマネント・クリンプ”があり、自然でやさしい風合いを生み出すと共に、繊維の安定性に高い効果を発揮します。

5 . 出展素材点数

アクティブスポーツ素材	織 物	約 130 点
	ニット	約 210 点
ウェルネス用ストレッチ素材		約 80 点
インナー用素材		約 110 点
(計)		約 530 点

6 . 2011 年春夏 販売計画

□ 2011 年春夏：105% （2010 年春夏シーズン対比）

□ 主な販売先（順不同）

アシックス、デサント、ミズノ、アディダスジャパン、ゴールドウィン、フィラ、フェニックス、ヨネックス、プーマ、SSK、ZETT、ニッキー、チャコット、ワコール、シャルレ など

以上