

平成22年6月10日
ユニチカトレーディング株式会社

2011-12年秋冬 ユニチカ・機能性素材の販売展開について

ユニチカトレーディング株式会社は、「2011-12年秋冬 ユニチカ・機能素材展」を開催し、スポーツアパレル及びインナーメーカー、商社などを中心にプレゼンテーション及びプロモーションを本格的にスタートします。今シーズンより展示会名称を「アクティブスポーツ機能素材展」から「機能素材展」へ変更し、長短複合を含めたスポーツからインナーまでの幅広い機能性素材を提案します。

長引く景気低迷による経済不安から、“心のゆとりや癒し”“健康”への志向、また仲間とのコミュニケーションや、ネットワークに対して意識や関心が高まりつつあります。スポーツ市場も《心と身体の健康》をキーワードに、ランニングやフィットネス、アウトドア、サイクルスポーツなどの市場拡大が期待されています。

このような状況の中、当社は、長繊維・短繊維の独自素材と加工技術により開発した、実感体感できる高機能素材を提案します。

今回の素材展では、「REALITY（リアリティ）／“実感体感できる機能性”」をテーマに、エンドユーザーの立場にたってアイテム別の素材提案を行います。

- 記 -

1. 2011-12年秋冬 ユニチカ・機能素材展 概要

□日時・場所

【大阪】 平成22年6月10日(木)～6月11日(金)
午前10時～午後5時
南御堂灘波別院 御堂会館 B1(A展示室)
(大阪府中央区久太郎町4-1-11)
TEL. 080-6763-4718 (期間受付)

【東京】 平成22年6月16日(水)～6月18日(金)
午前10時～午後5時
(財)東京都中小企業振興公社 (東京都秋葉原庁舎) 1F 第1展示室
(東京都千代田区神田佐久間町1-9)
TEL. 080-6763-4718 (期間受付)

□ 招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、企画等 約200社 (東阪合計)

2. プロモート素材

① 「サーモトロン®-XX/Thermotron®-XX」

(吸湿発熱+蓄熱保温素材)

秋冬シーズンには欠かせないサーモトロンの蓄熱保温機能に、吸湿発熱性を付与した新しい保温素材。太陽光（可視光線）を吸収し、その光エネルギーを熱へ変換する機能に加え、人体から放出される水蒸気を吸収して熱へ変換します。太陽光を浴びる屋外での使用に限らず、雨天時や屋内での使用においても、優れた保温性を有する新素材を提案します。

② 「ムーヴフィット/MoveFit」

(進化したストレッチ素材)

伸縮性のあるポリマーを構成成分に用いたポリエステル系サイドバイサイド型潜在捲縮糸を使用。加熱により発現する細かいスプリング構造と、伸縮性ポリマーの2つの効果により、少ない力で伸び、さらに回復力も高いため、カラダの動きの突っ張りによるストレスを抑制し、快適な着用感を生み出します。また、コンパクトで反発感のある新しい質感が特長です。さらに、ポリウレタン繊維を使用したストレッチ素材と比較し、紫外線や塩素による劣化が起こりにくいため耐久性に優れます。今シーズンは素材バリエーションを広げて提案します。

③ 「ウィンシャット®/WINDSHUT®」 シリーズ

(低通気性ニット素材)

通気性を低減させることにより、衣服内の温度低下を抑制するウィンターシーズンに適した快適ニット素材です。

■ 「WINDSHUT®」

生地表面を加圧ローラーによって通気性を抑え、レザー調の光沢感を持たせることで感性をプラスしたニット素材です。

■ 「WINDSHUT®-CP」

ニット素材を構成する編目を高密度にコンパクト化することによって、生地の低通気性を実現し、さらにニット本来のソフトな風合いも備えた素材です。

■ 「WINDSHUT®-LM」

伸縮性のあるウレタンフィルムをラミネートしており、ニット特有のストレッチ性を失うことなく、低通気性に優れたアウター用途に最適な素材です。

④ 「シルフ®-AI/SYLPH®-AI」

計画植林したユーカリの天然パルプから作られた、ソフトで吸放湿性に優れた「シルフ®」と、軽くてふくらみのある差別化アクリルとを複合した吸湿発熱・保温素材

です。「シルフ®」の優れた吸湿性により、合繊100%素材と比較して静電気の抑制効果もあり、冬場の嫌なパチパチ感も軽減します。

⑤「フレッシュャー®/freshar」

原綿改質技術により、耐久性に優れた消臭機能を有する安全・清潔素材です。原綿改質のため、糸段階から様々な素材との複合化(混紡・複重層糸など)ができるようになり、ニーズに応じたバリエーション展開が可能です。

3. 出展素材点数

アクティブスポーツ素材	織物	約120点
	ニット	約120点
ウェルネス用ストレッチ素材		約60点
インナー用素材		約120点
(計)		約420点

4. 2011-12年秋冬 販売計画

- 2011-12年秋冬：105% (2010-11年秋冬シーズン対比)
- 主な販売先(順不同)
アシックス、デサント、ミズノ、アディダスジャパン、ゴールドウィン、フィラ、フェニックス、ヨネックス、プーマ、SSK、ZETT、BW(ブラック&ホワイト)、チャコット、ワコール、シャルレ、トリンプ など

以上