

平成23年11月18日
ユニチカトレーディング株式会社

2013年春夏 ユニチカ・機能性素材の販売展開について

ユニチカトレーディング株式会社は、「2013年春夏 ユニチカ・機能素材展」を開催し、スポーツアパレル及び商社などを中心にプレゼンテーション及びプロモーションを本格的にスタートします。

地球温暖化による猛暑や、原発事故に起因した電力不足による節電が、春夏のスポーツシーンにも様々な影響を与えています。快適にスポーツすることを求めて高機能繊維へのニーズが高まり、より機能性の高い商品開発や、体感・実感できる快適機能素材が求められています。

今シーズンは、暑さ対策として高遮熱性の新素材「こかげ・マックス」を開発し、クーリング性をさらに進化させました。また、「打ち水」「打ち水・ドライ」「クールキャッチ・プラス」などのクーリング素材、着用時のストレスを抑制し快適な着用感を生み出す「ムーヴフィット」など、快適機能素材を提案します。

今回の素材展では、《3-Dimensional Comfort》「涼」「乾」「動」をテーマに、涼・乾・動の機能性を単独で表現するのではなく、要求性能にあわせて融合させ、クーリングを軸に酷暑による厳しい環境下でのストレスから身体への負荷を軽減し、最高のパフォーマンスを発揮できる快適な状態へと導く方法を提案します。

1. 2013年春夏 ユニチカ・機能素材展 概要

□日時・場所

【大阪】 平成23年12月1日(木)・2日(金)
午前10時～午後5時
南御堂難波別院 御堂会館 B1(A展示室)
(大阪市中央区久太郎町4-1-11)
TEL. 080-6763-4718 (期間受付)

【東京】 平成23年12月7日(水)～9日(金)
午前10時～午後5時
(財)東京都中小企業振興公社 (東京都秋葉原庁舎) 1F 第1展示室
(東京都千代田区神田佐久間町1-9)
TEL. 080-6763-4718 (期間受付)

□ 招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、企画等
約300社 (東阪合計)

2. 新素材

①「こかげ・マックス/KoKaGe Max」 (熱線遮蔽性クーリング素材)

太陽光に含まれる熱線(近赤外線)を、効率的に遮蔽する高遮熱性クーリング素材です。太陽光遮蔽性セラミックを高濃度に充填した成分を特殊形状に設計・配置することで、フィラメント内部での光の乱反射効果を高め、従来品より一層透過を抑えることに成功しました。真夏の強い日差しの下でも衣服内の温度上昇を抑え、また紫外線・可視光線を高いレベルで遮蔽するため、優れたクーリング性とUVカット性を発揮します。

3. プロモート素材

①「打ち水®/Uchimizu®」「打ち水・ドライ®/Uchimizu Dry®」

(汗を味方にした新コンセプトクーリング素材)

「打ち水」は、気化熱を応用したクーリング素材です。運動で発生した汗を肌側の水分拡散繊維が素早く吸収し、生地表面での気化促進繊維が蒸発を加速することで衣服内を冷却します。「打ち水・ドライ」は、異型断面化した気化促進繊維が運動で発生した汗をすばやく吸収し、蒸発を加速させます。蒸発時に多くの気化熱が奪われるため、衣服内が冷却されます。

②「クールキャッチ プラス®/COOLCATCH plus+®」

(進化したクーリング素材)

着用時の清涼感と、衣服内湿度コントロールによるムレ感・ベトつき感の抑制機能を併せ持った新しいクーリング素材です。皮膚上の熱を奪いやすい機能繊維を肌側に使用しているため、着用時の接触涼感性に優れます。また、まるで呼吸するかのように、多湿時には水分を吸収し、乾燥時には放散するため、優れた衣服内湿度コントロール性能を発揮します。

③「スプラッシュ・エアー®/splash air®」

(通気性素材+耐久性撥水加工)

通気性の高いメッシュ調生地に撥水基を高密度に配列させ、さらに生地と強固に密着させることによる耐久撥水通気性素材です。生地表面を覆ってしまうラミネートやコーティングと違い、繊維自体を加工するので生地本来の風合いを損なわず通気性に優れ、洗濯耐久性にも優れています。

④「ルミエース®UV/Lumiace®UV」

(吸水・発散+UVカット素材)

特殊異型断面繊維に特殊セラミックを高濃度に練り込んだ素材です。汗をすばやく

吸い、肌に不快なベトつきを解消します。内包された特殊セラミックが太陽光を遮蔽し紫外線の透過を高いレベルで防ぎます。

⑤「ムーヴフィット®/MoveFit®」

(進化したストレッチ素材)

伸縮性のあるポリマーを構成成分に用いたポリエステル系サイドバイサイド型潜在捲縮糸を使用。加熱により発現する細かいスプリング構造と、伸縮性ポリマーの2つの効果により、少ない力で伸び、さらに回復性も高いため、カラダの動きのツッパリによるストレスを抑制し、快適な着用感を生み出します。また、コンパクトで反発感のある新しい質感が特長です。さらにポリウレタン繊維を使用したストレッチ素材と比較し、紫外線や塩素による劣化が起こりにくいため耐久性に優れます。

4. 出展素材点数

アクティブスポーツ素材	織物	約100点
	ニット	約150点
(計)		約250点

*ユニチカグループのユニチカパークシャー(株)取扱い商品のレッグ・サポーター等のコンプレッション機能商品も併せて提案します。

5. 2013年春夏 販売計画

2013年春夏：110% (2012年春夏シーズン対比)

□ 主な販売先(順不同)

アシックス、デサント、ミズノ、ヨネックス、ゴールドウィン、ブリジストンスポーツ、BW(ブラック&ホワイト)、ドーム、フェニックス、テラーメイドゴルフ、モリリン、SSK、ZETT、チャコット など

以上