

2012年6月5日
ユニチカトレーディング株式会社

2013-14 年秋冬 ユニチカ・機能性素材の販売展開について

ユニチカトレーディング株式会社は、「2013-14 秋冬ユニチカ・機能素材展」を開催し、スポーツアパレル及び商社などを中心にプレゼンテーション及びプロモーションを本格的にスタートします。

全国的に広がる市民マラソンや、今年7月に開催されるロンドンオリンピックによりスポーツへの機運が高まっており、日常生活の中で気軽にスポーツを取り入れる消費者が女性を中心に増えています。確かな生産技術や開発力に裏打ちされたスポーツウェア用の高機能素材は、トップアスリートだけでなく裾野の広がりつつあるランニングシーンやアウトドア向けのウェアにも求められるようになりました。

このような状況の中、ユニチカは今シーズン“暖かさ”を追求し開発した機能性素材を提案します。全天候型保温素材「サーモトロン ラジポカ」、吸湿発熱保温素材「サーマルテック」など秋冬シーズンに求められる保温機能素材をより進化させました。着用シーンを限定しない、暖かく着心地の良い快適な高機能素材を提案します。

今回の展示会では《3-Dimensional Comfort》をテーマに、シーンやジャンルを問わず最高のパフォーマンスを発揮できるよう開発した高機能素材を、「機能」「着能」「喜能」をキーワードで提案します。

－ 記 －

1. 2013-14 年秋冬 ユニチカ・機能素材展 概要

□日時・場所

【東京】 2012年6月20日(水)～6月22日(金)
午前10時～午後5時
(財)東京都中小企業振興公社 (東京都秋葉原庁舎) 1F 第1展示室
東京都千代田区神田佐久間町1-9

【大阪】 2012年7月5日(木)・7月6日(金)
午前10時～午後5時
つるやゴルフ本店8F スカイホール
大阪市中央区本町3-3-5

- 招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、企画会社等
約350社（東阪合計）

2. プロモート素材

①「サーモトロンラジポカ／Thermotron RadiPoka」

「サーモトロンラジポカ」は、遠赤外線放射効果のある特殊な機能剤と光吸収熱変換機能のある機能剤を、ポリエステル繊維に練り込んだ全天候型保温素材です。光の届きにくい室内でも効率的に遠赤外線を放射し、快適な衣服内環境を維持することに加え、太陽光の光エネルギーを熱エネルギーに変換して身体をあたためると同時に、その熱で遠赤外線放射をさらに高めることにより、あたたかで快適です。

②「サーマルテック／THERMALTECH」

計画植林したユーカリの天然パルプから作られた、ソフトで吸放湿性に優れた「シルフ」と、軽くてふくらみのある差別化アクリルを複合した吸湿発熱・保温素材です。「シルフ」の優れた吸湿性により、合繊100%素材と比較して静電気の抑制効果もあり、冬場の嫌なパチパチ感も軽減します。

③「ウィンシャット／WINDSHUT」シリーズ（低通気性ニット素材）

通気性を低減させることにより、衣服内の温度低下を抑制するウインターシーズンに適した快適ニット素材です。

■「WINDSHUT」

生地表面を加圧ローラーによって通気性を抑え、レザー調の光沢感を持たせることで感性をプラスしたニット素材です。

■「WINDSHUT-CP」

ニット素材を構成する編目を高密度にコンパクト化することによって、生地の低通気性を実現し、さらにニット本来のソフトな風合いも備えた素材です。

④「ムーヴフィット／MoveFit」（進化したストレッチ素材）

伸縮性のあるポリマーを構成成分に用いたポリエステル系サイドバイサイド型潜在捲縮糸を使用。加熱により発現する細かいスプリング構造と、伸縮性ポリマーの2つの効果により、少ない力で伸び、さらに回復性も高いため、カラダを動かす時のツッパリによるストレスを抑制し、快適な着用感を生み出します。また、コンパクトで反発感のある新しい質感が特長です。さらにポリウレタン繊維を使用したストレッチ素材と比較し、紫外線や塩素による劣化が起こりにくいため耐久性に優れます。

⑤ 「タフレックス/TUFLEX」

極細ポリエステル繊維を使用した、ノンコーティングでありながら防水性と撥水性に優れ、さらにソフトな風合いを持った高密度織物です。再生ポリエステルを使用した環境配慮型素材を含め、各種バリエーションを提案します。

3. テクニカル・コーナー

「ラジカル重合法による新規機能加工」

ラジカル重合法を応用し、ポリエステル繊維を高機能化する付帯加工技術です。加工条件の最適化により、ポリエステル繊維に機能剤を強固に反応させて性能向上と優れた洗濯耐久性を実現しました。

加工バリエーション

1. 高耐久性制電タイプ
2. 高耐久性制電防汚タイプ
3. 工業洗濯+オートクレーブ対応の高耐久性制電防汚タイプ

4. 出展素材点数

機能性素材	織物	約120点
	ニット	約150点
(計)		約270点

5. 2013-14年秋冬 販売計画

2013-14年秋冬：110% (2012-13年秋冬シーズン対比)

□ 主な販売先 (順不同)

アシックス、デサント、ミズノ、ヨネックス、ゴールドウィン、プーマ、BW (ブラック&ホワイト)、ブリヂストンスポーツ、ドーム、フェニックス、テーラーメイドゴルフ、モリリン、SSK 他

以 上