

2021年4月16日

ユニチカトレーディング株式会社

2022年春夏 レディース衣料素材の販売について

ユニチカトレーディング株式会社は『2022年春夏・レディース素材商談会』を開催し、来シーズンへ向けた本格的な販売展開をスタートします。

世の中の流れがコロナ禍により変化し、衣料ファッション業界においても大きな影響を受けています。感染予防対策により外出する機会が大幅に減少することで、レディース衣料の購入も減少し、その購買ニーズも変化しました。ライフスタイルの変化から日常生活を見直す機会が増え、その質を高めていこうというニーズが高まり、心の平静さや内なる豊かさなど、内面的な快適さも求める人が増えています。また、在宅ワークの広がりから、カジュアルファッションやオンライン会議用ファッションなど、新しいニーズも生まれてきました。このような状況からレディース素材は、着心地の良さ・扱いやすさ・カジュアル感覚からニット素材に注目が集まっています。

一方、SDGsの考え方が世の中に浸透し、地球環境保護への意識の高まりから、サステナブルな社会の実現に貢献する環境配慮型商品への関心が高まっています。こうした世の中の動きに応えるべく、当社は独自の差別化ポリエステル繊維のリサイクル原料への切替えや、バイオマス素材の開発を積極的に行なっています。

今回、リアルな素材での商談を求められることが多いこともあり、感染予防対策を徹底した上で事前予約制の商談会を開催いたします。

記

1. 『2022年春夏 ユニチカ・レディース素材商談会』の概要

東京 4月22日（木）・23日（金）

午前11時00分～午後6時00分（最終日は午後5時00分迄）

港区南青山5-4-41 グラッセリア青山 2F ふくい南青山291

2. 新素材

①「スターフレックス-A.H.Y.」（常圧可染ポリエステル／ジアセテート複合素材）

当社独自の常圧可染ポリエステルと、ジアセテートを高度なエア混織技術により、3次元構造混織した複合素材。適度なシャリ感と常圧可染ポリエステル「A.H.Y.」のしなやかさをミックスした新触感の素材です。

（「A.H.Y.」は三菱ケミカル株式会社から商標権を譲受予定。）

3. プロモート素材

①「ゼットテン®NR/Z-10 NR」(ランダム構造サイドバイサイド型ポリエステル素材)

当社独自のポリマー設計と、特殊紡糸延伸技術により、「Z-10」特有の反発感に加え、単糸にランダム構造を付与したサイドバイサイド型ポリエステル素材。従来品の「Z10」と比較して、柔らかくてしなやかで天然繊維に近い風合いが特長です。

②「モニカ/MONIKA®」(高発色性ストレッチ ポリエステル素材)

ストレッチ性と仕立て映えの良さ、より深みのあるカラー展開を目的として、ポリマー複合紡糸技術と改質複合技術を駆使した素材。プレーンから表情豊かなタイプ、また、清涼感のある薄地まで幅広く対応できます。

③「ジュフィー/Jufy®」(特殊凹凸構造 ポリエステル素材)

ブライトタイプの「Jufy-BR」、杓タイプ「Jufy-M」の2タイプで展開。今シーズンは高発色でドライ感を有するリネン調「Jufy-BR」、杓タイプでカジュアルな感覚の「Jufy-M」を提案します。

4. 出展素材数

	出展素材数
織物	90
ニット	90
ブラックフォーマル用	30
計	210

5. 招待予定社

商社・問屋、アパレル、企画、小売り関係 約80社

6. 2022年春夏 販売計画

120% (2021年春夏シーズン対比)

以上