

2001 ユニチカスイムウェアの展開について

当社は、2001 ユニチカスイムウェアキャンペーンを「感動神経、めざめる」のテーマのもとに展開いたします。

2000 年の遊泳水着商戦は、天候に恵まれたものの市況悪化や美白ブームの影響から、予想外に厳しく、全体としては昨年並みの販売量に止まった模様です。しかし、フィットネス市場は、健康志向の高まりやシドニーオリンピックの開催に支えられ、大幅に伸びました。ユニチカファイバーは、販売・生産・開発が一体となったシンプルな組織体制で、差別化素材を中心に発想力と技術力がひとつになった商品を提案した結果、フィットネス市場では予想を上回る大幅な受注増を達成し、一部素材では供給不足となるなど好調に推移しました。2001 年におきまして、引き続きフィットネス市場の拡大を見込み、素材開発、販売の強化に取り組みます。

キャンペーンモデルには 2001 ユニチカマスケットガールの井上美琴（いのうえ みこと 16 歳）を起用し展開をはかります。

・ キャンペーンテーマ・企画趣旨

「感動神経、めざめる」

いよいよ 21 世紀。私たちは新世紀を見つめ 20 世紀を振り返る、そんな区切りの時期を迎えています。テクノロジーによってもたらされる簡便性や、情報のスピード化を享受する一方で、生活に安らぎと健康を求め、新しいスタートをきろうとしています。時代の変化に流されることなく自分を見つめ直すと、今まで気づかなかったことに改めて感動し、幸せの概念が見え出す。ユニチカファイバーは水着素材を通じこれからも人々にエールを送り続けたいと考えます。

水着（ビ・チ&フィットネス）は、季節に関係なく全天候型商品となり、着る人の目的にあわせて細分化され、ウェアには多目的な対応が要求されています。

フィットネス人口はシニア層に拡大し著しい増加がみられ、水着は健康を気づかう人々の必須アイテムとなりました。エクササイズメニューも多様になり、多目的な「水陸両用」フィットネスウェアが主流になってきています。

遊泳着ではアウターのようにコーディネートが楽しめる「セットアップ水着」がビーチウェアのトレンドとなり、カスタマイズ仕様が進んでいます。

このような市場ニーズに応え、実績の高い蓄熱保温機能の「アクアライン」に新たにポリエステル素材を開発しシリーズ化。また、トップアスリートも採用する吸放湿ナイロン繊維「ハイグラ」を投入し、機能性素材シリーズを充実させていきます。

2001 年、ユニチカファイバーでは人々の感動をサポートする「五感快適性機能」素材を追求してまいります。

2001 スイムウェアの傾向とポイント

1. 素材

新プロモート素材

- ・蓄熱保温機能「アクアラインシリーズ」
ナイロン素材「アクアライン」に、新たにポリエステル素材「アクアラインEV」を投入。
- ・吸放湿機能（呼吸する繊維）「ハイグラシリーズ」
「ハイグラ」「ハイグラ・LU」「ハイグラ・BI」サラッと快適な肌をキープする機能をさらに複合機能化でバージョンアップ。

ポリエステル素材のバラエティ強化

「アクアラインEV」「ルミエース」「ティンクラー」「エスファイン」

（快適機能）

- ・蓄熱保温機能 ————— 「アクアラインシリーズ」
- ・スウェットコントロール ——— 「ハイグラシリーズ」「ルミエース」
- ・抗 菌 ————— 「バイオリナー」

（エコロジー）

- ・ペットボトル再生繊維 ————— 「ユニエコロ」

（ファンシー素材）

光沢、きらめき感が新鮮。

- ・輝き ————— ラメ糸交編 グリッター、箔加工
- ・グロッシー ————— カレンダー加工

セットアップ水着に最適なトリコット素材

- ・控えめな表面変化 ————— ソフトな風合いとタッチが特徴のポリエステル系「エスファイン」によるミニワッフル調、コード調、ピケ調、ジャカード等
- ・デニム調・空調 ————— 「ティンクラー」

ナチュラルタッチ

- ・スウェード調 ————— 「マイクロシーン」
- ・コットンタッチ ————— 「マックローリー」

2. スタイリング

カスタマイズな指向へ、3～4点セットのセパレ - ツタイプの多目的に着られるアウト - 的要素のデザインを取り入れたコーディネート水着が主流。またフィットネスでは、水陸両用ウェアがますます充実。

- ・ゴージャス ————— ロマンティックからセクシーエレガンスな傾向へ。70年代～80年代のパワフルなスタイリングをシックにカジュアルにリメイク。アメリカンスリ - ブ、ホルタ - ネック。
- ・アクティブ ————— チアガール調のヴィヴィッドなイメージ。切り換えやレタードアクセントのタンクトップがポイント。

3. カラー

ニュートラ、シックなカラー

キーカラーはブラウン、パープル、グリーン

- ・アクア ————— 透明感のあるヒーリングカラー。ターコイズブルー、エメラルドグリーン、アニスグリーン。
- ・スイーツ&ビター ————— シックなコスメティックカラー。みずみずしい唇の口-ズやチョコレートブラウン、熟れた果実のパープルやスミレ色。
- ・チアガール ————— アクティブスポーツ用途のベーシックカラー。ネイビー、イエロー、オレンジ、レッド、グリーン

4. プリント

パターン化された配列の柄が特徴、全般的にシックなこなしが効果的。

- ・グラフィカル ————— '70年代、'80年代のゴージャスエレガントなパターン化された幾何柄。
- ・モノグラム ————— ブランド品にみられるロゴマークをパターン化させたモノトーン調のモチーフ。
- ・オーセンティック ————— ペーズリーやアニマルモチーフパターン。
- ・フローラル ————— リアルな大花やフラットなヴィンテージ調。

5. 販売計画

(1) 用途別計画 (水着枚数換算)

単位 = 万枚

用途	2001 計画 (前年比)	2000 実績 (前年比)	主力素材
婦人	230	230	シルエスタシリーズ (ティンクラー、アクアライン、アクアラインEV、バイオライナー、シルエスタ)
紳士	90	90	シルエスタ、ナイロン織物、綿織物
スクール・子供	330	330	シルエスタシリーズ (アクアライン、シルエスタ) ワンダロン、ユニコード、ナイロン織物、他
フィットネス	170 (+21%)	140 (+16%)	シルエスタシリーズ (ティンクラー、アクアライン、アクアラインEV、バイオライナー、ハイグラー、シルエスタ)、他
計	820 (+4%)	790 (+2.6%)	

(2) 婦人水着上代参考価格(百貨店、専門店)

無地 10,000 ~ 16,000円

プリント 10,000 ~ 18,000円

(3) 販売ルート

a) 婦人、紳士、子供向け

<東京> アクトスリー、アルジャン、シュリーヌ、フェニックス、

ブラックシャーク 他

<大阪> 高橋商事、ドリーム、ヤマトヤ、ニッキー、リョーカ 他

b) フィットネス、スクール向け

<東京> 葵、デサント、ゴールドウィン 他

<大阪> ミズノ、ワコール、伊藤忠商事、アシックスデポルテ 他

. プロモーション

、95年のプロモーションから異業種タイアップによるキャンペーン展開も7年目を迎えます。2001年は昨年に引き続き異業種タイアッププロモーションとしてアメリカン航空、JTB旅物語との共同プロモーションを計画しています。

テーマ「感動神経、めざめる」のもと、アメリカ南部の歴史と文化をユニチカマスコットガール井上美琴が紹介します。ロケにはアメリカ南部12州政府観光局のご協力をいただきます。

1. インターネットホームページに水着情報、アメリカ南部情報を新設

インターネットホームページ上に2001年最新水着情報のほか、ロケ地となった、アメリカ南部のリゾート地の最新情報を紹介します。

開設予定 11月1日

URL <http://www.unitika.co.jp>

(ユニチカホームページは月間100万ヒットのアクセスがあります)

2. プロモーションツール

オリジナルポスター 2種

テレホンカード 2種

ミニカレンダー 1種

・ 2001ユニチカマスコットガール



プロフィール

- < 氏 名 > **井上 美琴** (いのうえ みこと)
- < 生年月日 > 1984年5月5日(16歳 兵庫県神戸市公立高校1年生)
- < 出身地 > 兵庫県神戸市
- < サ イ ズ > 身長166cm バスト80cm ウェスト59cm ヒップ83cm
- < 特 技 > ピアノ 習字
- < 趣 味 > ショッピング・カラオケ・部屋の模様替え
- < ス ポ ー ツ > 陸上・ダンス
- < チャームポイント > ブラウンの目
- < 血 液 型 > A型
- < 将来の夢 > 表現力のあるステキな女優になりたい
- < 所 属 > 株式会社 旺美社

お問い合わせ先

株式会社 旺美社

大阪市北区曾根崎1-2-8 マルビル7F

tel. 06-6363-4101~3 fax. 06-6363-0651