

平成13年2月13日
ユニチカファイバー株式会社

2002年春夏 アクティブスポーツウェア素材展
及び販売展開について

当社は、かねてよりスポーツウェア用素材を重点分野と捉え、積極的な販売展開を行なってきました。21世紀を迎えより一層充実した販売展開を図るため、「2002年春夏アクティブスポーツウェア素材展」を企画・開催し、同シーズンに向けてのプレゼンテーション及びプロモーション活動を本格的にスタートいたします。

スポーツウェア市場は、依然として変革期の厳しい環境に有りますが、ライフスタイルにおける“スポーツの捉え方の変化”に伴って新しい展開の可能性を見せはじめています。

当社は、このような状況をふまえ、シーズン毎に発表している素材コンセプト [Product - COM / 消費者のニーズとウォンツをスポーツの為の快適要素としてまとめあげ、ファブリックとして具現化] を基盤にし、春夏向け素材としての一層の掘り下げを行ない、生活者が満足するスポーツウェア用素材を企画・開発しました。

つきましては、下記プロモート素材を中心に、約160点の素材と約50点の二次製品を出展し、提案いたします。

記

1. 2002年春夏 アクティブスポーツウェア素材展 概要

日時・場所

[大阪] 平成13年2月13日(火)～16日(金)

午前10時～午後5時

(株)ヤラカス館B1スタジオ(中央区瓦町ミラ-タービル)

[東京] 平成13年2月27日(火)～3月1日(木)

午前10時～午後5時(最終日、3時迄)

繊維会館 7階(中央区日本橋本町)

招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約70社(東阪合計)
Product - COM (別紙資料)

2. メイン プロモート素材

- ・スプラッシュ® ガード
- ・ハイグラ®- 涼 (新シリーズ)

3. 出展素材点数

織物	80点
ニット	80点
計	160点

・二次製品 約 50点

開発素材の提案コーナーを設置、「Z - 10_N」(ゼットテンエヌ)を中心に「Z - 10ファミリー」を紹介。

4. 販売計画

2002年 春夏シーズン： 105% (2001年春夏対比)

主な販売先

- ・大阪： アシックス、デサント、ミズノ など
- ・東京： アディダスジャパン、ゴールドウィン、フィラ、フェニックス、など

以 上