

組織の一部改定について

当社はこの程、東京営業部の組織を下記の通り改定することになりましたのでお知らせします。

記

1. 改定の趣旨

東京市場における営業力強化を目的として

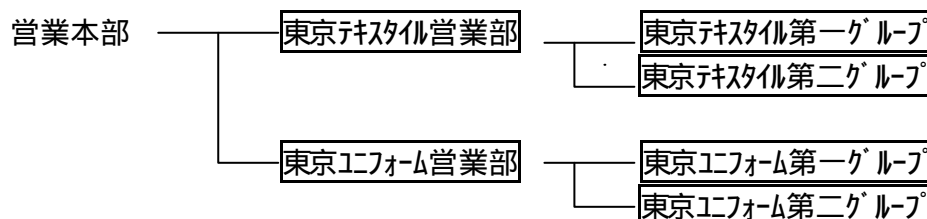
- (1) テキスタイルビジネスの拡販強化を図るため分野別に組織を整備する。
- (2) 官公庁分野の競争入札の激化及び民営化に備え、官需、民需の一体運営を行う組織とする。

2. 改定の内容

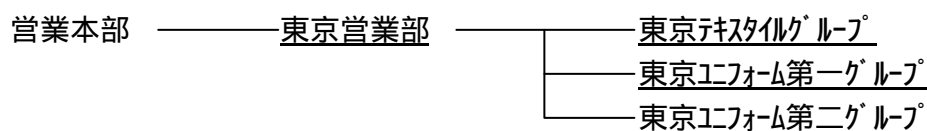
- (1) 東京営業部東京テキスタイルグループのホームテキスタイル関係と、ニット営業第二部アパレル第一グループの東京関係の販売を統合して、東京テキスタイル第一グループに、衣料テキスタイル関係を東京テキスタイル第二グループとし、この2グループを統括する東京テキスタイル営業部を設ける。
- (2) 東京営業部の東京ユニフォーム第一グループと東京ユニフォーム第二グループを統括する東京ユニフォーム営業部を設ける。
- (3) 上記に伴い東京営業部を廃止する。

3. 組織図

(改定後)



(改定前)



4. 実施日

平成13年7月1日

以上