

2002ユニチカスイムウェアの展開について

当社は、2002ユニチカスイムウェアキャンペーンを「インテリジェント・ボディ i wear・・・」のテーマのもとに展開いたします。

2001年の遊泳水着商戦は、例年よりも早い梅雨明けとシーズン当初からの記録的な猛暑で天候に恵まれたことや、消費者の直近買いの傾向が例年以上に強まったことにより、シーズン中盤はここ数年にない好調さを見せました。しかしながら、この時期に需要が集中したことや回復の兆しが見えない市況、依然続く単価ダウンにも歯止めがかからない状況であり、販売量こそ昨年並みに止まったものの全体としては厳しいシーズンとなった模様です。一方、フィットネス市場は、消費者のさらなる健康に対する意識の高まりの中で好調を維持し堅調に推移しました。当社は、2002年におきましてもこのフィットネス市場に向けて、より一層の快適機能性にファッション性を併せ持つ素材の開発、販売強化に取り組めます。

キャンペーンモデルには2002ユニチカマスコットガールの大友みなみ(おおともみなみ 19歳)を起用し展開を図ります。

・ キャンペーンテーマ・企画趣旨

「インテリジェント・ボディ i wear・・・」

現在、私たちのライフスタイルにおいて自身の中に相反する要素を同時に求める、複合的な価値観が根づいて来ています。それは、実用性を求める「バリュー志向」と自分の嗜好性を強く反映したものを追及する「パーソナル志向」といった要素に大きく二分することが出来ます。

私たちの経済的環境への不安が強まる中、“癒し”、“健康”、“美”といった要素の市場は活性化を見せています。「心理的」「身体的」といった内面から自身そのものをケアする意識の高まりを生み、新しい概念の“ボディコンシャススタイル”を構築しています。そういった要素から、フィットネスウェアは着心地の快適機能性をコアに、多目的に着られるファッション性に富んだアイテムの広がりを見せています。また、ビーチウェアではビキニが定番化しましたが、2002年では'80年代調のグラマラスな要素を取り入れたモノキニスタイルがトレンドアイテムとなり、カラー使いも'80年代のパワフルさをイメージさせるイエローやオレンジなどのビタミンカラーと鮮やかなターコイズブルーが主流になります。

2002年、ユニチカファイバーでは“肌に快適、肌を守るスキンケア”を素材のキーワードに、フィットネスを快適にサポートする“ボディコンディショニングウェア”を提案いたします。新素材として紫外線から肌を守り、淡い色でも透けにくいポリエステル素材の「ソエール」を投入し、また、汗のベタツキを解消、肌を清潔に保つソフトな肌ざわりのナイロン素材「ハイグラシリーズ」を一層掘り下げ、高機能素材いわゆる“インテリジェント ファブリックス”をますます進化、充実させていきます。

2002 スイムウェアの傾向とポイント

1. 素材

新素材

『ソエール』(ポリエステル)

- ・UVケア効果 紫外線、可視光線を遮断
- ・透け防止 淡色でも透けにくい
- ・ソフトタッチ しなやかでソフトな風合い。

『ゼットテン』(ポリエステル)

- ・光沢感と反発感のある新風合い

重点プロモート素材

『アクアラインシリーズ』(ナイロン、ポリエステル) 『サーモトロン』(ポリエステル)

- ・遠赤外線を反射する機能による効果と蓄熱保温及び速乾機能に紫外線遮断性を併せ持つ

『ハイグラ』(ナイロン)

- ・高い吸放湿性で体から発散する汗などの湿気を吸収し、すばやく外気に逃がし肌を爽やかに保つ。

『ハイグラBI』(ナイロン)

- ・抗菌防臭機能と高い吸放湿機能により、肌を清潔で爽やかに保つ高機能素材。

『バイオライナー』(ナイロン)

- ・耐久性に優れた抗菌機能を持ち、発色性に優れる。

『ルミエース』(ポリエステル)

- ・優れた吸汗性と拡散性による速乾機能。

『ティンクラー』(ポリエステル)

- ・上品な光沢感とシャンブレイ調が特徴。

『シルフィー』(ポリエステル)

- ・マイルドな光沢とシルキーでソフトなタッチが特徴。

『ユニエコロ』(再生ポリエステル)

- ・使用済みペットボトルを原料とするエコロジー素材。

高機能ナイロン糸をはじめとする肌に快適な「スキンケア」機能を主眼においた、『ハイグラ』『バイオリナー』がフィットネス用途で好評。水陸両用&プール用途ではポリエステル系の『アクアラインEV』『ルミエース』『ティンクラ』が好調。

2. スタイリング

ビーチウェアは、自分の好きなように自分仕様で着る快適なウェアとしてコーディネートアイテムも多様化。機能重視のフィットネスウェアも、ブライトカラーのアウトター調のトレンドを取り入れたデザインの“脱体育会系イメージ”に、より一層の機能性と快適性も充実。また、水陸両用のセパレーツのタンキニタイプが増加。

- ・ フォクシー ————— 80年代調のグラマラスなモノキニスタイルが主流。Vネックホルター、カットアウトスラッシュ、ワンショルダー等。
- ・ ロリータ ————— スイートな雰囲気の内ナー調のディテール。小さなカップの三角ストリングビキニ、フリル使い、レースのブレード。
- ・ マルチアクティブ ————— ビーチでもフィットネスでも着方自由自在。高機能素材のウェアで快適。セパレーツ水着のタンキニが主力アイテム、スパッツやミニスカートとの組み合わせでストリート系の着こなしも楽しめる。タンクトップ、Tトップス、マイクロショーツ、ボードショーツ等。

3. カラー

イエロー・オレンジ系に注目

- ・ サンシャイン ————— オレンジ・イエローからサンドベージュ
- ・ サルサ ————— ターコイズブルー、他にブルー系、ライトグリーン、
カーキー
- ・ モノトーン ————— ネイビーまたはブラック&ホワイト
- ・ ピーチズ&クリームズ ————— レッド、ピンク系

4. プリント

- ・ グラフィカル ————— フラットな表現の幾何柄やユーモラスなイラストタッチのモチーフまたは、大胆なマルチボーダー柄。

- ・トロピカルカクテル —— トロピカルでレトロな風景や、ハイビスカスに代表される花モチーフ。大きなフローラルモチーフが新鮮。
- ・テクスチャー ————— ギンガムチェックやマドラスチェックそしてヘリンボン等の織り柄風のモチーフ
- ・パターン ————— 迷彩柄やアニマルプリント。

・販売計画

1. 用途別計画（水着枚数換算）

単位 = 万枚

用途	2002 計画 (前年比)	2001 実績 (前年比)	主力素材
婦人	220 (-4%)	230 (±0)	シルエットシリーズ* (ティンクラ、アクアライン、サーモロン、ハイオライテ、ソール、シルエット)
紳士	85 (-5%)	90 (±0)	シルエット、ナイロン織物、綿織物
スクール・子供	315 (-5%)	330 (±0)	シルエットシリーズ* (アクアライン、シルエット) ワンダロン、ユニエロ、ナイロン織物 他
フィットネス	200 (+18%)	170 (+21%)	シルエットシリーズ* (ティンクラ、アクアライン、サーモロン、ハイオライテ、ハイグーラ、ソール、シルエット)、ルミエス 他
計	820 (±0)	820 (+4%)	

2. 婦人水着参考上代価格（百貨店、専門店）

無地 10,000～16,000円
 プリント 10,000～17,000円

3. 販売ルート

a) 婦人、紳士、子供向け

<東京> アクトスリー、シュリーヌ、アルジャン、他
 <大阪> リョーカ、ニッキー、高橋商事、他

b) フィットネス、スクール向け

<東京> アオイ、デサント、フットマーク、他
 <大阪> ミズノ、ワコール、伊藤忠商事、アシックスデポルテ、他

以上

・プロモーション

95年のプロモーションから異業種タイアップによるキャンペーン展開も8年目を迎えます。2002年は異業種タイアッププロモーションとしてJTB“旅物語”との共同プロモーションを計画しています。

テーマ「インテリジェント ホディ」のもと、タイ国バンコク近郊のリゾートとサムイ島を中心にユニチカマスコットガール大友みなみが紹介します。

1. インターネットホームページに水着情報、タイ国リゾート情報を新設
インターネットホームページ上で2002年最新水着情報のほか、ロケ地となった、タイ国のリゾート地の最新情報を紹介します。

開設予定 11月1日

URL <http://www.unitika.co.jp>

(ユニチカホームページは月間100万ヒットのアクセスがあります)

2. プロモーションツール

- ・オリジナルポスター 2種
- ・テレホンカード 2種
- ・ミニカレンダー 1種

・2002ユニチカマスコットガール

プロフィール

氏 名	大友 みなみ(おおとも みなみ)
生 年 月 日	1981年12月30日(19歳)
出 身	愛知県碧南市
サ イ ズ	T167cm・B83cm・W60cm・H88cm
特 技	フェイシャル画・早起き
趣 味	料理(肉じゃが等)、プールで泳ぐこと、ドライブ
ス ポ ー ツ	バレーボール
チャームポイント	笑顔、丸顔がわからない横顔
血 液 型	A型
好きな食べ物	フルーツ(梨など)、パン
好きなブランド	アニエスb
好きな俳優	真田広之、松嶋菜々子
好きな歌手	安室奈美恵
興味のあること	深層心理学、ディスプレイ、犬
将 来 の 夢	女優、タレント

所 属 株式会社マッシモ
名古屋市中区富士見町10-24ワシノビル3F
tel.052-322-6789 fax.052-322-6749

ユニチカマスコットガールの審査には、これまでにない社内審査制度を設けました。3次審査で選考した7名を新たに社内電子投票システムを導入し、ユニチカグループ社員が審査するというものです。約350名の社員が参加しましたが、この社内審査でも大友みなみは1位となり、今回の選考では社員の意志も反映される結果となりました。

募集期間(モデルクラブ) / 2月中旬
方 法 / 書類審査、2次審査(オーディション)
3次審査(社内イントラネット審査) 最終審査
応募数 / 500名(モデルクラブ)

