

平成14年4月9日  
ユニチカファイバー株式会社

## ビーチ&フィットネスウェア用 2003年 ストレッチニット素材の販売展開について

当社は、スポーツウェア用素材を重点分野のひとつとして捉えており、開発、販売さらにはプロモーション活動にも力を入れています。

この度、その一環として「2003年 ストレッチニット素材展」を企画・開催し、同シーズンに向けてのプレゼンテーション、プロモーション活動を本格的にスタートいたします。

経済的に厳しい社会環境を反映し、余暇に対する考え方にも変化が現れ始めています。「自己の能力向上」「健康が生活の基本」といった視点が市場動向にも影響を与えており、ビーチリゾートは依然として厳しい環境にあります。フィットネス市場は「健康と美容効果」に対する期待などから定着・安定してきました。中高年層が牽引役となって堅実な成長をしてきたフィットネスに新しくユニバーサルな視点なども加わり、バラエティーに富んだプログラムを持つ施設が増加したことや利用料金の値下げが、比較的身近な場所で手軽に継続できることにもつながり、フィットネス人口の増加と市場拡大の大きな要因になったと考えられます。また、スリムなシルエットや健康的なセクシー感覚、エレガントなスポーツ感覚などファッション性との融合は、さまざまな目的に沿ったプログラムの創出とジム施設の個性化にもつながり、より一層の話題提供と機能化素材への関心呼び、ストレッチニット素材への追い風になると考えられます。

当社は、このような状況を踏まえ、[X-value <エックス・バリュー>]をテーマにビーチ&フィットネスウェア用素材としての新しい価値を追求する機能化を掘り下げ、下記プロモーション素材を中心に、約100点の素材と約30点の2次製品で提案いたします。

### 記

#### 1. 2003年 ストレッチニット素材展 概要

日時・場所

[東京] 平成13年4月10日(水)～11日(木)

午前10時～午後5時(最終日-3時迄)

繊維会館 7階 会議室(中央区日本橋本町)

招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、問屋 等 約40社

大阪客先については個別対応にて商談

## 2. コンセプト & テーマ

### X-value (別紙参照)

< エックス・バリュー >

目的に沿った「機能化素材」は快適な効果をもたらすだけでなく、ファッション性と融合することで着用実感できる新たな「有効価値」を生み出します。

## 3. メインプロモート素材 (別紙参照)

< ナイロン >

- ・ アクアライン®
- ・ ハイグラ®
- ・ ハイグラ® - B I
- ・ ハイグラ® - L U
- ・ バイオリナー®
- ・ マックローリー®

< ポリエステル >

- ・ アクアライン® - E V
- ・ ルミエース®
- ・ ソエール®
- ・ Z - 1 0 (ゼットテン®)
- ・ ティンクラー®
- ・ シルフィー®
- ・ アレグロ®
- ・ ユニエコロ® (再生ポリエステル)

## 4. 新素材 (別紙参照)

- ・ P X H Y G R A® (ピーエックスハイグラ) [ナイロン]
- ・ I N G® (イング) [ナイロン]
- ・ S I L E S T A® - (シルエスターアルファワン)

## 5. 出展素材点数

計 100点                      2次製品 約30点

## 6. 2003年度 販売計画

2003年 : 105% (2002年対比)

主な販売先(2002年度)

ミズノ、アシックス、デサント、フェニックス、リョーカ、アクトスリー  
ニッキー、宇野、上杉、武田、日本ストレッチ 他

以 上