

平成 15 年 7 月 30 日
ユニチカファイバー株式会社

'04-'05 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウエア素材の販売展開について

ユニチカファイバー株式会社は、『'04-'05 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウエア素材展』を企画・開催し、スポーツアパレルメーカー、商社、問屋などにプレゼンテーションすると共にプロモーションを本格的にスタートいたします。

現在、スポーツ市場は全般的に苦戦を強いられています。プラスの要因として消費者の意識や人口構成の変化などにより、＜ウェルネス（健康）＞＜地球環境＞＜ライフスタイル＞などのキーワードがクローズアップされています。それに伴い今後のスポーツ市場は、従来の“競技・レジャー”だけでなく、“日常生活”を含む大きな市場に成長することが期待されます。また、それによる消費者ニーズの多様化から、様々な機能性素材が求められるようになることも予測されます。

当社はこのような変化に対して、メイン素材の「サーモトロン」「ハイグラ・シリーズ」を拡充すると共に、今後の成長が期待されている「ウェルネス（健康）」を意識したスポーツ市場に関しては、快適着能素材を開発・提案し、また「地球環境」を意識したスポーツ市場には、植物から生まれた自然循環素材「テラマック」を提案いたします。

今回開催する素材展では「機能から着能へ / Re Future」をテーマに、新素材を含む約 300 点の素材と約 60 点の 2 次製品を出展いたします。

- 記 -

1. '04-'05 年春夏 ユニチカ・アクティブスポーツウエア素材展 概要

展示会テーマ 「機能から着能へ / Re Future」 (別紙参照)

日時・場所

【大阪】 平成 15 年 7 月 30 日(水)～8 月 1 日(金) 午前 10 時～午後 5 時
株ヤラカス館 5F コンベンションホール
大阪府中央区瓦町 2-6-6 ミラータワービル .06-6203-9808(期間受付)

【東京】 平成 15 年 8 月 5 日(火)～8 月 7 日(木) 午前 10 時～午後 5 時
繊維会館 7F *最終日:午後 3 時迄
東京都中央区日本橋本町 3-1-11 .03-3241-7801(期間受付)

招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約 200 社（東阪合計）

2. 新素材

「プロテクサ PROTEXA」制電・撥水加工素材（ポリエステル織物）

制電性と撥水性を兼ね備えた画期的な素材。

従来、ポリエステルを使用した織物に撥水加工を施すと、静電気によるホコリの付着やまとわり付きの問題が生じていましたが、この新素材は今まで不可能とされていた、制電性と撥水性の相反する性能を両立させることを可能にしました。

「スプラッシュガード・200 SPLASH GUARD 200」

優れた耐久性を持った撥水加工素材。洗濯 200 回後の撥水度が 80 点という耐久性を持ち、さらに摩耗や汚れに対しても優れた耐久性を発揮します。

「ナノ・テックス Nano-Tex」加工素材（ナノテクによる耐久性改質加工）

[ナノ・ペル Nano-Pel] 高水準の耐久性撥水・撥油加工

[ナノ・ドライ Nano-Dry] 優れた耐久性親水加工。

[ナノ・タッチ Nano-Touch] 合織をセルロースで合成被覆する耐久加工

3. プロモート素材

アクティブスポーツ素材

「サーモトロン」蓄熱保温素材（ポリエステル、ナイロン）

「スビオ」防透け性、紫外線遮蔽性ポリエステル

「ウィンコール」溶出中空ナイロン

「ハイグラ・シリーズ」吸放湿性ナイロン / HYGRA、HYGRA-BI、HYGRA-LU、
PX HYGRA

フィットネス用ストッチ素材

a. トレーニング&エクササイズ用途

「テクノマット」「ハイグラ・シリーズ」「ルミエース」

b. アクア用途

「サーモトロン」「ソエール」

4. 出展素材点数

アクティブスポーツ素材	織物	約 150 点
	ニット	約 110 点
フィットネス用ストッチ素材		約 40 点
計		約 300 点

5. '04-'05 年秋冬販売計画

'04-'05 年秋冬シーズン：105%（'03-'04 年秋冬シーズン対比）

主な販売先（順不同）

アシックス、デサント、ミズノ、ヒットユニオン、アディダスジャパン、
ゴールドウィン、フィラ、フェニックス、ヨネックス、リーボック、ニッキー、
リョーカ 日本ストレッチ、武田、上杉 など。

以 上