

平成15年12月3日

ユニチカ株式会社

2004ユニチカマスコットガールについて (2004ユニチカカレンダーについて)

当社は、ユニチカグループの新しい顔として2004ユニチカマスコットガール村上恵梨（むらかみえり）を選出し、最初の仕事として2004ユニチカカレンダーを制作いたしましたのでお知らせいたします。

1) ユニチカマスコットガールについて

ユニチカが風吹ジュンさんを初代のユニチカマスコットガールとして、世に送り出したのは1973年のことでした。それはユニチカが最終商品を持たない素材メーカーであり、直接生活者との接点を持たないことから、ユニチカという企業と生活者を結ぶ存在として、「若く将来性のある」少女たちにその架け橋としての役割を託したのです。

1999年には、それまで平行して行ってきたサマーキャンペーンガールを統合し、現在まで13名のユニチカマスコットガールと30名のサマーキャンペーンガールを誕生させてきました。（別紙参照）そして、歴代のユニチカマスコットガールは、その時代、その時代の生活者に「親しみやすさ」「若々しさ」「爽やかさ」といったユニチカのイメージを語りかけてきました。

2004ユニチカマスコットガール村上恵梨さんは、約500名の応募者の中からクリエイティブスタッフが選考した6名をユニチカグループのイントラネットに1週間掲示し、社員参加の人気投票による選考を経て選出されました。選考理由も「親しみやすい感じがする」「将来の可能性を感じる」などが多く、まさにユニチカマスコットガールのコンセプトと一致する評価でした。

2004ユニチカマスコットガール村上恵梨さんは、歴代のユニチカマスコットガールと同様に2004ユニチカカレンダーに登場するほか、重点新規事業である生活健康事業関連の広告出演やイベント参加、グループ会社のユニチカファイバーが行うスイム&フィットネスウェアのキャンペーン、などユニチカグループの顔として活動。グループ各社や各事業所でのイベント参加などにより、ユニチカグループに在籍する社員のコミュニケーションの核（パーソナリティ）としても活動して行きます。

2) 2004ユニチカカレンダーについて

ユニチカグループは、『人と共に、地球と共に We Realize It by ユニチカラ』を統一スローガンとして企業活動を行っておりますが、2004年カレンダーはこのグループスローガンを表現コンセプトとして、引き続き人間と自然との「共生」を『Beautiful Message』のテーマのもと沖縄の美しい自然のなかで表現しました。

衣装にはユニチカグループが次代の大型素材として育成している植物由来の自然循環素材「テラマック」をはじめ、グループの繊維素材を使用しています。

概 要

ロケ地	沖縄県各地 (楚洲、浦添市美術館、比地川、備瀬フクギ林、与久田ビーチ、山里、真栄田岬、他)
ロケ期間	平成15年8月5日～13日
カメラマン	小林基行(こばやしもとゆき)
衣装使用素材	テラマックファイバー、シルフ(リヨセル)、 ソアニー(ポリエステル)、テクノマット(ポリエステル)、他
サイズ	6枚もの たて51cm×よこ51cm 1枚もの たて103cm×よこ73cm
印刷部数	6枚もの 40,000部 1枚もの 1,500部

以 上

<プレゼント企画掲載のお願い>

カレンダープレゼント企画がございましたら、是非ともお取り上げいただきたくお願いいたします。

A . 6枚ものカレンダー

サイズ：たて51cm×よこ51cm

B . 1枚ものカレンダー

サイズ：たて103cm×よこ73cm (B全)

プレゼント企画の申し込み先

ユニチカ株式会社 IR広報グループ 03・3246・7535 (担当：上原)

<一般の方への販売>

2004年ユニチカカレンダー(6枚もの、1枚もの)をご要望の方には、下記の方法で販売いたします。

方法1：ご希望のカレンダー(6枚もの or 1枚もの)の種類と住所、年齢、電話番号をお書き添えのうえ、相当する金額(6枚もの：1,200円、1枚もの：1,000円 梱包送料込み)を現金書留で下記宛にお申込下さい。

申込み郵送先：ユニチカ株式会社 2004カレンダー係

〒103・8321 東京都中央区日本橋室町3・4・4

方法2：インターネット販売 = 詳しくは弊社ホームページをご覧ください。

<http://www.unitika.co.jp>

<インターネットホームページ>

カレンダーの販売及び内容やロケの様様、2004ユニチカマスコットガール村上恵梨のプロフィールをホームページで紹介しています。

