

2014年6月11日
ユニチカメイト株式会社

2015年度 プーマおよびユームーブの 学校体育衣料新商品発表について

ユニチカメイト株式会社は、2015年度新ブランド商品展示会を開催し、日本国内の学校向けにプーマブランドおよびユニチカメイトオリジナルブランドであるユームーブブランドの学校指定体操服のプレゼンテーションおよびプロモーションを本格的にスタートします。

近年、価値観の多様化とともに、学校体育衣料の世界にもさまざまなニーズが生まれてきました。昨今では、耐久性・安心感といった従来の性能に加え、吸汗・速乾、UVカットなどの機能や、さらには着用感やデザインなど、本格的なスポーツウェアと同等の性能が求められています。

今回、プーマの優れたデザインと機能を高次元で両立した製品と、当社の広い販売網およびユニチカグループの技術開発力を最大限に活用し、プーマブランドおよびユームーブブランドのスクールスポーツウェアを提案します。

記

1. ユニチカメイト 2015年度新ブランド商品展示会 概要

○日時・場所

【大阪】 2014年6月12日（木）・13日（金）

午前10時～午後5時

エキシビション・スペース ドウラボ

(大阪市中央区博労町4-6-14)

【東京】 2014年6月17日（火）～19日（木）

午前11時～午後6時（最終日のみ午後5時まで）

ふくい南青山291

(東京都港区南青山5丁目4-41 グラッセリア青山内)

2. 展示商品

①プーマ スクールスポーツウェア

<トップレンジモデル>

トップアスリート達が着用するプーマウェアのイメージを色濃く取り入れた、アクティブ感覚のスクールトレーニングウェアです。プーマブランドらしい躍動感と力強さを、流線型のカットイングとパイピング、カラーステッチで表現しています。

<ミドルレンジモデル>

プーマブランドの「アパレルフォームストライプ」と呼ばれる伝統的なライン使用したモデルと、斬新なカットイングとパイピングを組み合わせたモデルを展開します。

<ベーシックレンジモデル>

躍動感のあるシャープなカットイングや、コントラストのある力強いバイカラー配色など、ベーシックながらプーマらしい工夫をしたデザインが特徴です。

②ユームーブ スクールスポーツウェア

<パフォーマンス・スタイル>

タウンやクラブユースにも適した、ややタイトなシルエットデザインが特徴です。

<アスレチック・スタイル>

直線と曲線を組み合わせたデザインで、スマートさとスピード感を表現。アスリートが求めるニーズと学校体育衣料が必要とする特性を併せ持ったモデルです。

<ベーシック・スタイル>

学校体育衣料が必要とする機能をしっかり備えながらも、バイカラー配色による見た目の楽しさをデザインしたモデルと、オリジナルロゴを施したラインテープでプラスワンの要素を加えたモデルを展開します。

3. 使用機能素材

①「マイクロゼットテン/MICRO Z-10」<トップレンジモデル(ジャージ)>

緻密なスプリング状の構造で、生地に反発感のある独特の風合いと身体の動きに合わせた十分な伸縮性を持たせることで、快適なストレッチ性と着用感を実現。

②「ルミエース/LUMIACE」<トップレンジモデル(シャツ)>

特殊な異形異織度の繊維構造で、汗をすばやく吸い肌に不快なべつつきを解消します。ウェア内はサラッと快適です。

- ③「スパッシー／SPASSY」シリーズ <ミドル&ベーシックレンジモデルに使用>
生地裏面（肌面）の導水層と生地表面の拡散層で構成される特殊構造のニット素材。汗はファインファイバーの毛細管現象で生地表面に移行し拡散されて蒸発し逆流はほとんどありません。UVカット性や抗ピル性・抗スナッグ性、耐摩耗性などさまざまな機能性があります。

4. 2015年度販売計画

初年度プーマブランド体操服販売計画としては、私立高等学校を中心に60～70校を目標としています。

以 上

[ご参考]

○ユニチカメイト株式会社 概要

本 店 大阪府中央区瓦町二丁目 4 番 7 号

TEL06-6203-6401

東京支店 東京都中央区日本橋室町四丁目 1 番 5 号

設 立 昭和 48 年 11 月 15 日

資 本 金 1 億円

株 主 ユニチカトレーディング株式会社 (100%)

代 表 代表取締役社長 稲葉 昌久

年 商 2 3 億 5 百万円 (2012 年度)

従 業 員 3 7 人 (2013 年 3 月現在)

事業内容 スクールウェア (トレーニングシャツ、トレーニングパンツ、ショートパンツ、ブルマー、スクール水着、スクールブラウス他)、スポーツウェア (トレーニングウェア、ジョギングウェア、ウインドブレーカ) 製造、販売。