

2015年10月5日

ユニチカトレーディング株式会社

2016-17年秋冬 レディース衣料素材の販売について

ユニチカトレーディング株式会社は、レディース・ファッション衣料素材を中心に『2016-17年秋冬・レディース素材商談会』を開催し、来秋冬シーズンへ向けた本格的な販売展開をスタートします。

ここ数シーズンは、豊かな表情をもった素材が注目されており、立体的で視覚効果のある素材傾向は、組織感や色、糸の構成などによるミックス効果を取り込みながらますます広がりを見せています。また、今シーズンはウールタイプの素材が注目され、繊細なマスキュリントタイプの梳毛からウォーム感のあるナチュラルな表情の紡毛タイプまで話題になっています。さらに新しさを表現するため、さまざまなミックス効果も重要になり、幾何学的なシャープなイメージと温かみを感じるハンドメイドの組み合わせや、トップ空のナチュラルな表面感と保温やストレッチ性などの機能性の組み合わせなど、豊かな表情+αの素材が注目されます。ファッションにおいて素材感がポイントになるシーズンと言えます。

このような状況の中、当社は新しいタッチの空調素材「ラインスターFE」、トップ空調でストレッチ性とふくらみのある素材「ファンシーナ」を開発しました。また、織物では梳毛調で発色性の良い「ゼログ」、ソフトタッチでスウェード調素材の「ディアーナ」、ニットではダンボールタイプの蓄熱保温素材「サーモフィット」や組織感のある素材バリエーションを提案します。

記

1. 『2016-17年秋冬 ユニチカ・レディース素材商談会』

東京 10月15日(木)・16日(金)

午前11時00分～午後6時00分(最終日は午後5時迄)

港区南青山5-4-41 グラッセリア青山 2F ふくい南青山291

2. 新素材

① 「ラインスター**FE**／**LINESTAR®-FE**」 ポリエステル

1本の糸に濃染部と淡染部を発生させたシルキー空調素材“ラインスター**E**”に、特殊セラミックスを高濃度に付与した素材です。また、ユニチカ独自の特殊紡糸・延伸技術により、今までに得られなかった上品でマットな質感をもった空調素材です。

② 「ファンシーナ／**FANCYNA®**」 ポリエステル

当社独自の特殊仮撚技術と混織技術を融合することにより、ポリエステル 100%でありながらナチュラルなトップ空調の外観と適度なストレッチ性、ふくらみと反撥感のある独特な風合いを実現したトップ空タイプの素材です。

3. プロモート素材

① 「ラインスター**E**／**LINESTAR®-E**」 ナチュラル・シルキー ポリエステル

一本の糸に濃染部と淡染部を発生させることにより生まれる、空調の表情としっとりとしたタッチが特長のナチュラル・シルキー素材です。今シーズンは、空調段ボールニットやデニム調織物など、豊かな表情と温かさのある素材を提案します。

② 「ディアーナ／**DEANA®**」 特殊マイクロポリエステル素材

当社独自のポリマー複合紡糸技術から得られた割織タイプの極細糸に特殊な糸加工を施した素材です。高密度でコンパクトな外観でありながらしなやかで、優しいタッチの織物とウォーム感のあるスウェードニットなど、秋冬用素材を織物とニットで提案します。

③ 「モニカ／**MONICA®**」 高発色性梳毛調ポリエステル素材

当社独自のポリマー複合紡糸技術と改質複合技術を駆使し、より深みのあるカラーと仕立て映えの良さを追求して生まれた梳毛調素材です。今シーズンはアウターからボトム用の織物とニット素材を提案します。

④ 「ゼログ／**ZEROG®**」 高発色性高反撥ポリエステル素材

梳毛調でふくらみある素材。反撥感とソフトでしなやかなハリ・コシがあり、深みのあるカラーが特長です。今シーズンは、ジャケットとボトムに適した中肉タイプで、組織変化により立体的で表情豊かな素材を提案します。

⑤ 「サーモフィット／**Thermofit®**」 吸光熱変換ナイロン素材

高発色性で優しいタッチのナイロン芯鞘複合糸の芯部に、光エネルギーを熱に

変換する特殊セラミックを練り込んだ機能性素材です。今シーズンは、丸編みを中心に機能性とソフトなタッチを併せもつ素材を提案します。

⑥「ペオス／peos®」高反撥性梳毛調素材

ユニチカ独自の特殊紡糸技術によるバイメタル構造のハイブリッドヤーンを用いた高反撥性素材です。ストレッチ性のある梳毛調織物を提案します。

⑦「ノイエ シャンパール／NOIE Shanpir®」ブラックフォーマル素材。

シルクのような上品な光沢と手触りを持ちながら、深みのある黒を両立できるブラックフォーマル用ポリエステル素材です。今シーズンは米沢産地のジャカードを提案します。

4. 出展素材数

	出展素材数
織物	160
ニット	140
計	300

(内ブラックフォーマル用素材50点)

5. 招待予定社

商社・問屋、アパレル、企画、小売関係 約200社

6. 2016-17年秋冬 販売計画

105% (2015-16年秋冬シーズン対比)

以上