

2017年3月17日

ユニチカ株式会社

“素材の力”をムービーで紹介する 「The Power of Materials」ウェブサイトオープン

ユニチカ株式会社（本社：大阪府中央区 社長：注連浩行）は、フィルムや繊維など自社素材の性能や特徴を、ムービーで紹介するWebサイト「The Power of Materials」をオープンしました。

当社は機能素材メーカーとして、高分子・機能材・繊維の3事業を中心に、さまざまな素材を販売展開していますが、素材そのものの性能や特徴は、なかなか見えづらいものです。そこで、幅広い方々に認知および理解促進を図るため、“素材の力”である性能や特徴を、映像での視覚化にチャレンジしようと、ウェブサイト「The Power of Materials」をオープンしました。

第1弾として、トップブランドの食品包装用ナイロンフィルム『エンブレム』、衣料繊維の持続性撥水素材『タクティーム』をアップしました。今後も、当社のさまざまな機能素材を紹介するムービーを順次アップしていく予定です。



ウェブサイト「The Power of Materials」(ムービーの1シーン)

● 「The Power of Materials」第1弾

No.1 食品包装用ナイロンフィルム『エンブレム』(強靱で柔軟 編)

No.2 持続性撥水素材『タクティーム』(はじく、ころがる 編)

URL: <http://www.unitika.co.jp/pom/>

※YouTube ユニチカ公式チャンネルでもご覧いただけます。

以 上