



2020年9月24日  
ユニチカトレーディング株式会社  
デュポン・スペシャルティ・プロダクツ株式会社

**植物由来P T T樹脂 デュポン™Sorona®ポリマーを使用した  
特殊複重層糸「パルパー Made with Sorona®Polymer」の開発について**

ユニチカトレーディング株式会社（本社：大阪市中央区、社長：細田 雅弘、以下「ユニチカトレーディング」）は、米国デュポンバイオマテリアル社が製造し、デュポン・スペシャルティ・プロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：田中 能之、以下「デュポン・スペシャルティ・プロダクツ」）が供給する部分植物由来ポリトリメチレンテレフタレート（以下「P T T」）樹脂デュポン™Sorona®を使用し、ユニチカトレーディングが独自に保有する特殊複重層糸技術「パルパー製法」による新たな紡績糸「パルパー Made with Sorona®Polymer」の開発に成功しました。

世界の温室効果ガス排出量の10%は、ファッション産業によるもので石油産業に次いで2番目に多いとも言われています。

ユニチカトレーディングでは、早くからSDGs（持続可能な開発目標）を取り入れ、繊維メーカーの課題としてエネルギー、水、有害化学物質というテーマに対し具体的な対策を打ち出してきました。また、新型コロナウイルスの感染拡大により、世界的に人々の生活様式や企業活動が大きく変化する中で、気候変動対策やサーキュラーエコノミーの推進は不可欠です。

デュポン™Sorona®ポリマーは、デュポンのバイオ技術を用いて開発された37%植物由来のP T T樹脂で、品質や機能を損なわず環境への負荷を軽減することができます。Sorona®ポリマーは優れたやわらかさ、ストレッチと回復性などユニークな性能をもつ繊維としてアパレル用途に使用されます。

ユニチカ™「パルパー」は、主に芯にポリエステル、鞘に綿を用いた複重層糸です。綿の肌触りとポリエステル混の高強力物性を併せ持ち、綿に比べシワになりにくく洗濯収縮性に優れており、ポリエステルと比べても吸水速乾性や静電気抑制に優れています。

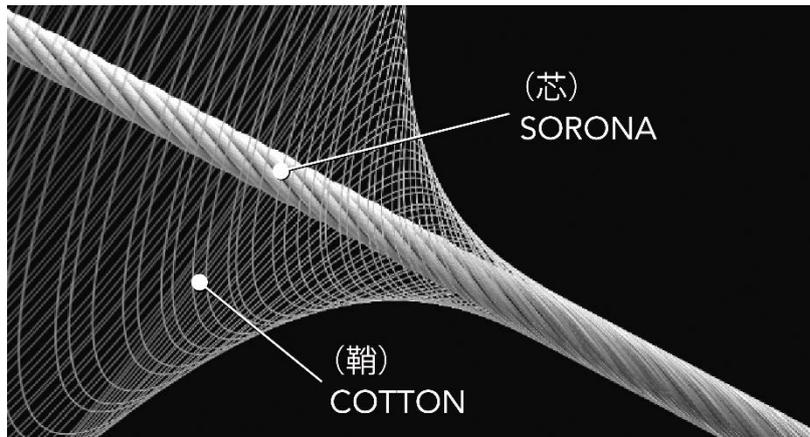
「パルパー Made with Sorona®Polymer」は、両社が相互の技術の補完をし、パートナーシップを持ってサステナブルな社会と人々の快適な生活を実現したいという目標を達成するために開発された新素材です。

素材の特徴としては、適度なハリとコシがありながら、よりソフトな肌触りを実現、P T T繊維の最大の特徴である、ストレッチ性により快適に着用できる製品に仕上がり、従来の「パルパー」と比較してもイージーケア性、吸水速乾性、ピリング性能が向上した機能性素材として地球環境や人々の暮らしにやさしい環境配慮型素材となっています。

また、Sorona®Common Thread Fabric Certification Programに参加し、「パルパー Made with Sorona®Polymer」を使用した生地についてSorona®Luxeの認証を取得しグローバルに販売を推し進めてまいります。

ユニチカトレーディングは、「パルパー Made with Sorona®Polymer」を地球環境問題への意識がますます高まる中、高い環境性能に機能性、感性を併せ持つ、ストレスの少ない快適素材として、衣料用繊維から生活雑貨・資材にいたるまで幅広い分野に向け展開を図ります。

<特殊複重層糸「パルパー Made with Sorona® Polymer」の概要>



「パルパー Made with Sorona® Polymer」イメージ画像

1. 特長

- (1) ソフトな肌触り
- (2) 適度なハリとコシ
- (3) ストレッチ性
- (4) 吸水速乾性
- (5) 抗ピリング性
- (6) イージーケア



2. 性能

ストレッチ性(伸長率 定荷重法 JIS L 1096)		
緯糸	荷重 1 分後	荷重 1 時間後
Palpa Made With Sorona® Polymer 30/2 (E/C 40/60)	18.4%	19.5%
Blank E/C 40./60	12.3%	13.1%

試料:オックスフォード織物

ピリング性能比較(JIS L 1076 ICI法5hr)	
Palpa Made With Sorona® Polymer 40/1 (E/C 40/60)	3.5 級
Blank 40/1 (E/C 40/60)	2 級

試料:天竺ニット

3. 販売製品

原糸販売、ニット・織物各種テキスタイル販売、OEMおよびODM製品販売

4. 展開用途

衣料用繊維（スポーツ、アウトドア、ユニフォーム、ファッション）  
生活雑貨・資材

5. 販売チャネル

既存販売チャネル、EC販売

6. 販売開始時期

2020年11月から販売開始

7. 販売計画

初年度	300百万円
2年目	1,000百万円
3年目	2,000百万円

今後も、信頼性の高い環境配慮型素材の展開により、先進的な環境性能を持つ素材の社会への浸透を図ることで、持続可能な低炭素社会とWithコロナ時代のストレス低減へ向けた快適な社会環境実現に向け貢献してまいります。

以上

<この製品に関するお客様のお問い合わせ先>

ユニチカトレーディング株式会社 技術開発部

TEL：06-4705-9096

<この製品に関する報道関係者からの問い合わせ先>

ユニチカ株式会社 広報グループ

TEL：06-6281-5695

《ご参考》

・会社概要

デュポン・スペシャルティ・プロダクツ株式会社

代表者 : 社長 田中 能之  
所在地 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号  
設 立 : 2016年7月  
事業内容 : 製品の製造・輸出・販売・研究・開発・技術サービス及び  
合弁会社に対する業務

ユニチカトレーディング株式会社

代表者 : 社長 細田 雅弘  
所在地 : 大阪府中央区本町2丁目5番7号 メットライフ本町スクエア  
設 立 : 1942年4月  
事業内容 : 繊維原料、各種繊維製品の製造、加工、販売及び輸出入  
フィルム、樹脂、不織布製品の製造、加工、販売及び輸出入  
資材等の製造加工及び販売  
生活関連用品の製造販売