

平成12年4月4日
ユニチカファイバー株式会社

2001春夏“レディスフォーラム” 素材内見会の開催について

当社は、昨年10月の分社後、社屋を移転し決意も新たに繊維事業を展開しております。2001年春夏に向け、新たな企画による合繊素材を中心とした総合的な婦人服地素材を提案する「2001春夏“レディスフォーラム”」を開催致します。

21世紀を目前に控えファッションの流れは、地球環境や人間自身に対して優しいあらゆる快適性をより強く求める方向にあり、それらは最新のテクノロジーによって具体化されつつあります。個人の生活においては、デジタル化が急速に進展し誰もが膨大な情報を瞬時に入手でき、自由自在に扱えるといった生活形態になってきていますが、一方で、人間として自分の五感を大切にしたいという気持ちも芽生えてきています。

このような状況を踏まえ、今回の「2001春夏“レディスフォーラム”」では、当社のテクノロジーに裏付けされた様々な合繊素材を「be Tender..... 柔らかな時間」のテーマのもと、約300点提案いたします。

記

1. 2001春夏“レディスフォーラム”素材内見会

〔日程及び場所〕

- ・大阪 4月10日(月)～12日(水) 午前10時00分～午後5時00分
(初日のみ13時開場)
大阪会館
大阪市中央区本町 4 - 1 - 52 (北御堂下)
- ・東京 4月20日(木)～21日(金) 午後10時00分～午後6時00分
ニッカウヰスキー 1階ホール
東京都港区南青山 5 - 4 - 31

2. コンセプト&テーマ

〔コンセプト〕

「be Tender..... 柔らかな時間」

ここ数シーズン、素材に軽さが求められ、更にカラーバリエーションも広がりを見せています。シャープでミニマリスト的な要素は減少傾向にあり、視覚的な満足感のある優しい風合いが主流となりつつあります。

今回の展示会では、2001年春夏に求められるであろう、より優しく、しなやか

な素材を3つのテーマに分けて提案します。更に多数の素材の中から、特に注目されている5素材をピックアップし、「重点プロモート素材」コーナーとしてその特徴をわかり易く展示しています。

〔テーマ〕

層 (Light Soft)

柔らかくに重なり合った空気の層を感じさせる素材グループ。

流 (Drape Soft)

さらりと乾いたタッチのオチ感。ナチュラルな感覚 + フェミニンなイメージの素材グループ。

丸 (Bounciness Soft)

ぬるみのある柔らかさ、まるで生き物のような動きのある風合いを持った素材グループ。

上記の3テーマに沿ってそれぞれのイメージに合わせたビジュアルとテキスタイルで構成します。

3 . 出展素材

【新素材】 詳細は、別紙資料を参照

「 SOLVEIG ソルベীগ 」 (ポリエステル)

「 CTR (仮称) 」 (ポリエステル)

「 HYGRA ハイグラ 」 (ナイロン)

【重点プロモート素材】

・ PEOS (ペオス)	(EF)	織物	ニット
・ VELDAM (ヴェルダム)	(EF)	〃	〃
・ GOOLANG (グーラン)	(EF)	〃	〃
・ BIALA (ビアラ)	(ES)	〃	〃
・ MICROART (マイクロアート)	(NF)	〃	〃
・ 複合 (リヨセル、マジヨーレ)		〃	〃

4 . 出展素材数

・約300点 (織物150点、ニット150点)

5. 招待予定者

・問屋、商社、アパレル関係 約200社

6. 2001年春夏販売計画

・2001年春夏 : 110% (2000年春夏対比)

以上

新素材

センシティブシルキー素材

CTR

(仮称)

ポリエステル 100%

「CTR(仮称)」は、繊維の分子構造レベルで熱特性の制御と、フィラメント形態・特性及び配置を最適化するユニチカファイバー独自の技術の応用によって生まれた、ナチュラルシルキー素材です。

< 特徴 >

- ・シルキーで優雅な光沢
- ・センシティブタッチ
- ・適度な反撥感とドレープ性

< 展開予定 >

- | | |
|--------------|--------------------------------------|
| (1) 用途 | 婦人 (シャツ・ブラウス・ワンピース・スーツ・ボトム) |
| (2) 販売ルート | 商社・問屋・アパレル |
| (3) 販売計画数量 | 初年度 (5,000 反)
2 年後 (10,000 反) |

新素材

新世代の合成繊維（吸放湿繊維）

HYGRA[®]

（ハイグラ）

ナイロン 100%

「ハイグラ」は合繊でありながら、高い吸湿性と放湿性を併せ持った画期的な繊維です。特殊な吸水ポリマーの開発と、それを合繊で包んだ繊維構造によって、優れた機能性と快適な着用感を実現しました。

< 特徴 >

- ・ムレ感がなく、爽やかな着心地を保ちます
- ・サラッとしてソフトな肌触り
- ・糸タイプによる多様な表現が可能

< 展開予定 >

- | | |
|-----------|---|
| （1）用途 | 婦人インナー（ランジェリー、肌着）
婦人アウター（トップス、ボトム、全般） |
| （2）販売ルート | 婦人インナー（大手ランジェリー・下着アパレル）
婦人アウター（商社・問屋・アパレル） |
| （3）販売計画数量 | 初年度（ 3,000 反）
2年後（ 10,000 反） |

新素材

高感度空調素材

SOLVEI G

(ソルベীগ)

ポリエステル100%

ユニチカファイバー独自の複合要素技術と、繊維内部構造改質技術による非結晶領域のコントロールで、高い発色性と適度な反撥感・ふくらみ感を実現した空調素材です。

<特徴>

- ・多様な空表現によるシックな表情
- ・適度な反撥感
- ・ふくらみと適度なハリコシ
- ・優れた発色性

<展開予定>

- | | |
|------------|-----------------------------|
| (1) 用途 | 婦人(スーツ、ボトム) |
| (2) 販売ルート | 商社・問屋・アパレル |
| (3) 販売計画数量 | 初年度(5,000反)
2年後(10,000反) |