

平成12年7月25日
ユニチカファイバー株式会社

2001/2002年秋冬
ユニチカアクティブスポーツウェア素材の販売展開について

ユニチカファイバー株式会社は、かねてより重点分野としてスポーツウェア用素材の販売展開を行っており、21世紀を迎えより一層充実したプロモーションを継続していきます。この度もその一環として、「2001/2002年秋冬アクティブスポーツウェア素材展」を企画・開催し、同シーズンに向けてのプレゼンテーション、プロモーション活動を本格的にスタート致します。

スポーツウェア市場は、依然として変革期の厳しい環境の中にも、ライフスタイルに於けるスポーツの捉え方の変化に伴って新しい展開の可能性を見せはじめています。特に、今年はシドニーオリンピックが開催されることもあり、スポーツへの関心は一層高まるものと思われます。また、TV放送のみならず、インターネットなどマルチメディアの進展は、スポーツのライフスタイルへの浸透とファッションへの影響拡大という好材料になっています。

当社は、このような状況を踏まえ、シーズン毎に発表しております素材開発コンセプト[Product-COM/消費者のニーズとウォンツをスポーツの為の快適要素としてまとめあげ、ファブリックとして具現化]を基盤にし、秋冬向けに一層の掘り下げを行ない、生活者が満足する素材を企画・開発しました。

つきましては、下記プロモート素材を中心に、約180点の素材と約50点の二次製品を出展し、提案いたします。

記

1. 2001/2002年秋冬 ユニチカアクティブスポーツウェア素材展 概要

日時・場所

[大阪] 平成12年7月25日(火)～28日(金)

午前10時～午後5時

(株)ヤラカス館B1スタジオ(中央区瓦町ミラータワービル)

[東京] 平成12年8月1日(火)～3日(木)

午前10時～午後5時 (最終日、3時迄)

繊維会館 7階 会議室 (中央区日本橋本町)

招待先: スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約100社(東阪合計)

2. 企画コンセプト

Product - COM (別紙資料)

3. メイン プロモート素材

- ・ハイグラ®シリーズ
- ・サーモトロン®シリーズ
- ・エクセルキューブ®
- ・プルーフエース®シリーズ

4. 出展素材点数

織物	100点
ニット	80点
計	180点

- ・二次製品 約 50点

5. 2001年度販売計画

2001/2002年 秋冬： 110% (2000年秋冬対比)

主な販売先

- ・大阪 : デサント、ミズノ、アシックス 等
- ・東京 : ゴールドウィン、フェニックス、フィラ、アディダスジャパン 等

以上