

## ’03-’04 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウェア素材の販売展開について

ユニチカファイバー株式会社は、『’03-’04 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウェア素材展』を企画・開催し、スポーツアパレルメーカー、商社、問屋などにプレゼンテーションすると共にプロモーションを本格的にスタートいたします。

一般衣料に関して生活者の低価格志向と高付加価値志向の 2 極化が進行する中で、スポーツウェアに対する価値基準にも変化が見られます。つまり、日常生活において「スポーツに触れる・関わるためのツール」としてのウェアから、専門競技を「サポートするためのツール」としてのスポーツウェアに至るまでの幅広いシーンに、細分化した機能が強く求められています。言い換えれば、着用シーンごとの着心地の良さ（着能性の追求）がスポーツウェアの新しい価値基準になりつつあると言えます。

当社はこのような現状を踏まえ、先シーズンから提案している「機能から着能へ」のコンセプトをより深め、今シーズンは ストレスを開放する着能“Stress Free”に着目して、より着心地感を追求した素材を企画・開発しました。

つきましては、『’03-’04 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウェア素材展』に於いて下記プロモート素材を中心に、約 190 点の素材と約 60 点の 2 次製品を出展し提案いたします。

### 記

#### 1. ’03-’04 年秋冬 ユニチカ アクティブスポーツウェア素材展 概要

##### 日時・場所

【大阪】 平成 14 年 7 月 30 日（火）～ 8 月 2 日（金）

午前 10 時～午後 5 時

株ヤラカス館 5F コンベンションホール

大阪市中央区瓦町 2-6-6 ミラクルビル .06-6203-2528(期間受付)

【東京】 平成 14 年 8 月 20 日（火）～ 8 月 23 日（金）

午前 10 時～午後 5 時（最終日：3 時迄）

繊維会館 7F 会議室

東京都中央区日本橋本町 3-1-11 .03-3241-7801(期間受付)

招待先：スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約 70 社（東阪合計）

## 2. 重点プロモートコーナー

当社独自の機能性素材「HYGRA® (ハイグラ)」、「Thermotron (サーモトロン)」、「Z-10\_n SPORT (ゼットテン・エヌ スポルト)」などをベースにして、今回のテーマ“Stress Free”をコンセプトに開発した新着機能性素材、“UFB'S NYLON”を提案いたします。

## 3. 出展素材点数

織物	130点
ニット	60点
計	190点

・ 2次製品 約60点

## 4. '03-'04年秋冬販売計画

'03-'04年 秋冬シーズン：105%（'02-'03年秋冬シーズン対比）

主な販売先（順不同）

【大阪】アシックス、デサント、ミズノ、ヒットユニオン など

【東京】アディダスジャパン、ゴールドウィン、フィラ、フェニックス  
ヨネックス、リーボック など

以上