

平成14年12月9日

ユニチカ株式会社

褥瘡(床ずれ) 予防と院内感染対策を両立した低反発ウレタンマットレス 『MediComplex(メディコンプレックス)』の販売について

当社は、褥瘡(床ずれ)予防と院内感染対策を両立した低反発ウレタンマットレス『MediComplex(メディコンプレックス)』の販売を12月10日より開始いたします。

褥瘡は、今後迎える高齢化社会で今まで以上に深刻な問題となってきます。こうした中で多種多様な褥瘡防止マットレスが市販されていますが、これらの従来品ユーザーに対して当社が行ったリサーチ結果からは、“体圧を分散するもの”、“寝姿勢が楽なもの”、“メンテナンスフリー”、さらに“制菌効果があるもの”が求められており、満足する機能・品質には至っていないことが分かりました。当社はこのようなユーザーの要望に応えるべく、介護する方も介護される方も共に快適にご使用いただける低反発ウレタンマットレス『MediComplex』を開発いたしました。

従来の褥瘡防止マットレスは、柔らかい素材を用いることにより、体とマットの接触面積を大きくし体圧を分散させていました。しかしながら、体重の55%がかかる臀部が大きく沈み込むため、腰痛の原因になることが指摘されてきました。そこで当社は、体圧分散に優れ、しかも寝姿勢も悪くならないという相反する要求を満たしたウレタンフォームを開発。体がマットに沈み込まず適度な反発性があるため、体位変換を容易に行うことができ、看護する方の負担も軽減することができます。また、カバーには SEK マーク赤ラベルを取得している当社独自の制菌加工「ユニクリーン S」を使用し、さらに特殊な防水処理を付与していますので、制菌性と容易な拭き取り性をもつことから院内感染対策にも有効です。

SEK マーク赤ラベル = (社)繊維評価技術協議会が許諾した、制菌加工の品質と安全性を保証する信頼のマークです。赤ラベルは病院用途を表し、・黄色ぶどう球菌・肺炎桿菌・緑膿菌・大腸菌・MRSA の制菌。

1. 開発の背景

平成14年10月からの診療報酬改定に、褥瘡対策未実施減算制度が新設されました。この制度は、病院が褥瘡対策チームを作り計画的にケアを行い、患者の状態に応じた褥瘡防止マットレスを導入し、褥瘡対策を取らなければ診療報酬が減算されてしまうものです。また、平成13年8月3日厚生労働省医薬局通知「平成13年度の医療法第25条第一項の規定に基づく立入り検査の実施について」に、「ベッド、マットレ

ス等の寝具類及び病室内の清潔が維持されているかについても注意する」と記述があるように、マットの清潔維持は院内感染対策上、重要な課題となっています。

現在、これらに対応するため褥瘡マットレスを導入する病院が急増しており、今後は急速に市場が拡大するものと考えられます。

2. 『MediComplex』の特長

体圧分散性があり寝姿勢が悪くならない

体圧分散に優れ、しかも寝姿勢が悪くならないという相反する要求を満たしたウレタンフォームの開発に成功しました。体がマットに沈み込まず、適度な反発性があるため、体位変換を容易に行うことが可能です。看護する方の負担も軽減することができます。

メンテナンスフリー

適度な反発性をもつウレタンフォームを使用しているため、エアーマット式のような面倒な圧力調節の必要がなく、ピンホールによる空気抜け、騒音がありません。また、電気代も全くかからないのでランニングコストを大幅に軽減できます。

院内感染対策にも有効

カバーには、SEK マーク赤ラベルを取得している当社独自の制菌加工「ユニクリーン S」を使用しており、カバー上の菌の増殖を抑制します。しかも、特殊な防水処理を施していますので、アルコールによる清拭だけで簡単に除菌することができます。

優れた耐久性・耐熱性・安全性

へたり(厚み変化、硬度変化)が少ないため長期使用に耐え、-20 ~ 50 に渡る広い範囲で均一な特性を示すため、寝姿勢や寝心地が変わりません。また、一部のウレタンフォームにみられるホルムアルデヒド等の有機揮発物の発生も心配ありません。

3. 『MediComplex』の概要

『MediComplex』 ストレートタイプ

<長さ×巾×厚み> 1910×830×100mm

<表生地> ポリエステル 85% ポリウレタン 15%

<希望小売価格> 98,000円

『MediComplex』 3つ折りタイプ

<長さ×巾×厚み> 1910×830×100mm

<表生地> ポリエステル 85% ポリウレタン 15%

<希望小売価格> 98,000円

4. 販売開始日

平成14年12月10日

5. 販売先

介護保険適用製品として医科器機卸業者、薬系卸業者などに販売。
将来的には一般への販売も予定。

6. 販売計画

2003年度 3億円

2006年度 10億円

7. 今後の展開

当社では、生活健康事業推進部より介護保険適用製品として『MediComplex』の販売を開始いたしますが、将来的には寝心地が良く、安眠でき、腰痛になり難い製品として一般にも販売する計画です。さらに、褥瘡対策製品群を拡充すべく褥瘡有識者(医師等)との共同研究を進めており、今後は幅広い製品展開を図って参ります。

以上