

2004ユニチカスイム&フィットネスウェアの展開について

ユニチカファイバーは、『Beautiful Message』（ビューティフルメッセージ）のテーマのもと2004スイム&フィットネスウェアを展開いたします。キャンペーンモデルには、2004ユニチカマスコットガール村上恵梨（むらかみ えり）を起用しています。

2004スイム&フィットネスウェアの素材コンセプトは、「ここちよくなってキレイ……サラリしっとり、うぶ肌タッチ」として、“癒し系タッチ”でユニチカファイバーはウェルネス市場をサポートします。新たに、ナノテクノロジーを応用し機能化原織を分子レベルで結合させる「ナノテックス」加工により、当社が持つ様々な素材とのシナジー効果による「機能拡張」により拡販してまいります。また、環境に配慮したトウモロコシなどの植物から作られる自然循環素材「テラマック」も多様化、さらに吸汗性に優れた新しい触感を持つ“癒し系タッチ”の「テクノマット」を投入してまいります。

1) 企画趣旨

現在の厳しい経済環境の中にあって、30歳代を中心としてモノではなく自身のクオリティを高めることや、仕事も余暇も同レベルに充実させたいといった「ウェルネス指向」があります。そうした考えから、「自己実現欲求」「自己承認欲求」などをワンランクアップさせることを目的に、生活者の時間と支出が「学び」「健康」「癒し」に向けられて来ています。また一方では、未来に向けて地球サイズの安全で平和な生活を願うことが、身近に「環境」問題を意識する「帰属欲求」が芽生えています。そのようなライフスタイルをトータルにとらえて、スイム&フィットネスウェアは素肌に心地よく、着る人自身がまず素材の機能性による着心地が快適な身体的満足感と、「似合う」「見られる」といったファッション性などの五感満足はいうまでもなく、五感を越えて「環境」といった価値観なども加わり、「超五感」的価値が追求されています。こうした状況から、スイム&フィットネスウェアに代表されるウェルネスウェア市場は、フィットネスプログラムの多様性に対応できるアイテムデザイン、サイズのバラエティ化、プロポーション補正効果など多面的な配慮がなされ、魅力的な市場を形成しています。

当社は、独自の機能性差別化原織開発の技術力を活かし、早くからスポーツ用途に向けてシーズン性にとらわれない、健康指向やエイジレス意識の高まりといったライフスタイルに根づいた「ウェルネス」市場に着目してまいりました。その結果、特殊構造系を中心とした

素材提案が、後加工にはない安心感とクオリティの高さが売り場で評価され、当社素材による製品の購入リピーター増加の要因となっています。

2) 2004スイム&フィットネスウェア企画テーマ

『Beautiful Message』 (ビューティフルメッセージ)

2004年のユニチカスイム&フィットネスウェアは、素肌に心地よく、素材の機能性による快適性といった身体的満足感と、“似合う”“見られる”ファッション性などの五感による満足を越えて、「環境意識」といった価値観なども加わり「超五感」的感覚が生まれてきました。環境にやさしい素材や機能性を付与した素材、新触感素材などで『Beautiful Message』を届けます。

3) カラー傾向

フワリ、包み込むような“癒し系”カラー、パステルカラー～モデレートトーンといった穏やかな色調が主流。

- ・「Plants」(プランツ).....エコロジーと平和を象徴するオリーブの木。ライムグリーン、カーキー、バナナイエロー等
- ・「In The Pink」(イン・ザ・ピンク).....シアワセ気分を象徴する“癒し系”カラーの代表。コスメ類にみられる肌に調和するピンク。
- ・「Air」(エアー).....淡い朝もやのように静けさを感じさせる淡いニュートラルカラー。サンドベージュ、トープ、ミネラルグレイ、クリスタルホワイト。

4) スタイリング傾向

- ・「Wellness Active」ウェルネスアクティブ...ストリートカジュアルの要素を取り入れた、マルチアクティブタイプ。「ヨガ」や「スタジオエクササイズ」などのインドアから、休日のオフタイムのウォーキングなどアウトドアでも、こちよいウェルネスビューティを快適機能素材でサポート。美脚フレアーパンツ、カーゴパンツなどボトムのパラエティ化が特徴。ストリートカジュアルテイストのアイテムで着方自由自在。ピンク、ライムグリーンなどフェミニン調のカラー使いが2004年の特徴。
- ・「Lux」リクス.....ワイルドでグラマラスな印象。古代ギリシャの女神像の衣装のような、ドレープやオリーブのオーナメントなど少し手の込んだディテールが特徴。素材は滑らかでマットな「テクノマット」や、エコ素材の「テラマック」ディベアーフリースなど贅沢なタッチで表現。カラーは、穏やかな淡

いグレーやベージュなどのニュートラルカラーと、エコロジーをイメージさせるオリーブグリーンなどのカラー使い。

5) 2004年ユニチカファイバーストレッチ素材の特徴

素材の機能性は後加工ではなく、独自の機能性差別化原織開発の技術力を活かした1本1本の糸から生み出されています。多成分系の特殊構造糸を中心にすべてハイクオリティなスイム&フィットネス向けに最適な素材を提供しています。

<開発のコンセプト>

「こちよくってキレイ.....サラリしっとり うぶ肌タッチ」

快適機能性からエモーションに、そして環境にも肌にもやさしい素材を提案。

1. 風合いが滑らかで、ソフト
2. 機能性の効果持続性が高い 芯鞘構造等による多成分原糸が特徴
3. 高機能ナイロン糸中心にバラエティ豊富な素材展開

- ・ハイグラシリーズ「ハイグラBI」「PXハイグラ」.....**サラサラ清潔素肌**
肌を清潔に保つムレない、呼吸する素材。吸放湿繊維「ハイグラ」を使用した抗菌防臭機能素材。
- ・「テクノマット」「シルエスタ 1」.....**うっとり、うぶ肌タッチ**
マイナスイオン効果と吸汗性を併せ持つこちよ肌触り、究極の“癒し系”素材。
- ・「サーモトロン」(蓄熱保温素材)「アクアライン」「アクアラインEV」
.....**スーパー保温サポート**
運動後の急激な冷えから体を守る蓄熱保温素材。透け防止機能とUVケア機能を持つ。
- ・「ソエール」.....**美肌キープUVケア**
紫外線をカットして美肌を守る。透け防止機能の安心素材。
- ・「テラマック」「ユニエコロ」.....**エコ・バランス**
地球環境と肌にやさしい次世代素材。
「テラマック」.....太陽の恵みトウモロコシなどの植物を原料とする肌に最適な弱酸性と抗菌性などの機能性にもすぐれた自然循環素材。
「ユニエコロ」.....グリーン購入で最も多い、リサイクルペットボトル再生素材。
- ・「ナノテックス」/「ナノ・ドライ」「ナノ・ペル」.....**ナノテクサポート**
「ナノ」が効くシナジー効果。機能性がナノサイズの分子レベルで素材に結合。複数の優れた機能が融合します。
「ナノ・ドライ」+「ルミエース」.....スッと吸って、サッと乾かす。速乾素材「ルミエース」をさらにパワーアップ。

「ナノ・ペル」+「イング」.....四つ穴中空系「イング」に、「ナノ・ペル」の撥水効果を融合させることにより、「軽量」「保温機能」を生みだします。

・「スパークライト パワーストレッチ」.....近未来的光沢

かつてないストレッチ性と柔らかさを持つ新感覚の高輝度再帰性反射クロス。

- ・ 5 cm 角程度の面積で 1 5 0 m 先から視認できる高い反射性能
- ・ 家庭洗濯 1 0 0 洗の高耐久性能

6) 2 0 0 4 年用途別販売計画 (枚数換算 : 万枚)

用 途	2 0 0 4 年計画 (対前年比)	2 0 0 3 年実績 (0 2 年比)
婦 人	1 5 0 (・ 1 4 %)	1 7 5 (・ 1 5 %)
紳 士	3 0 (・ 1 5 %)	4 0 (・ 2 7 %)
スクール・子供	3 2 0 (・ 6 %)	3 4 0 (+ 1 %)
フィットネス	2 5 0 (+ 2 4 %)	1 9 0 (+ 3 %)
合 計	7 5 0 (+ 1 %)	7 4 5 (・ 4 %)

以 上

