

2014年3月期 決算説明会



2014年 6月13日

ユニチカ株式会社

1. 2014年3月期決算概要

- ・業績の概要
- ・営業利益変動要因分析(2012→2013)
- ・資産・負債・純資産

補足資料

- ・各事業セグメントの概要
- ・トップシェア・シェア優位事業

2. 各事業セグメントの状況

- ・高分子事業の状況
- ・機能材事業の状況
- ・繊維事業の状況
- ・その他の状況

1. 2014年3月期決算概要

- ・業績の概要
- ・営業利益変動要因分析(2012→2013)
- ・資産・負債・純資産

補足資料

- ・各事業セグメントの概要
- ・トップシェア・シェア優位事業

2. 各事業セグメントの状況

- ・高分子事業の状況
- ・機能材事業の状況
- ・繊維事業の状況
- ・その他の状況

業績の概要

高分子事業を中心に概ね
販売数量が回復し、増収。

原燃料価格の上昇を価格
改定やコストダウン等により
カバーし、増益。

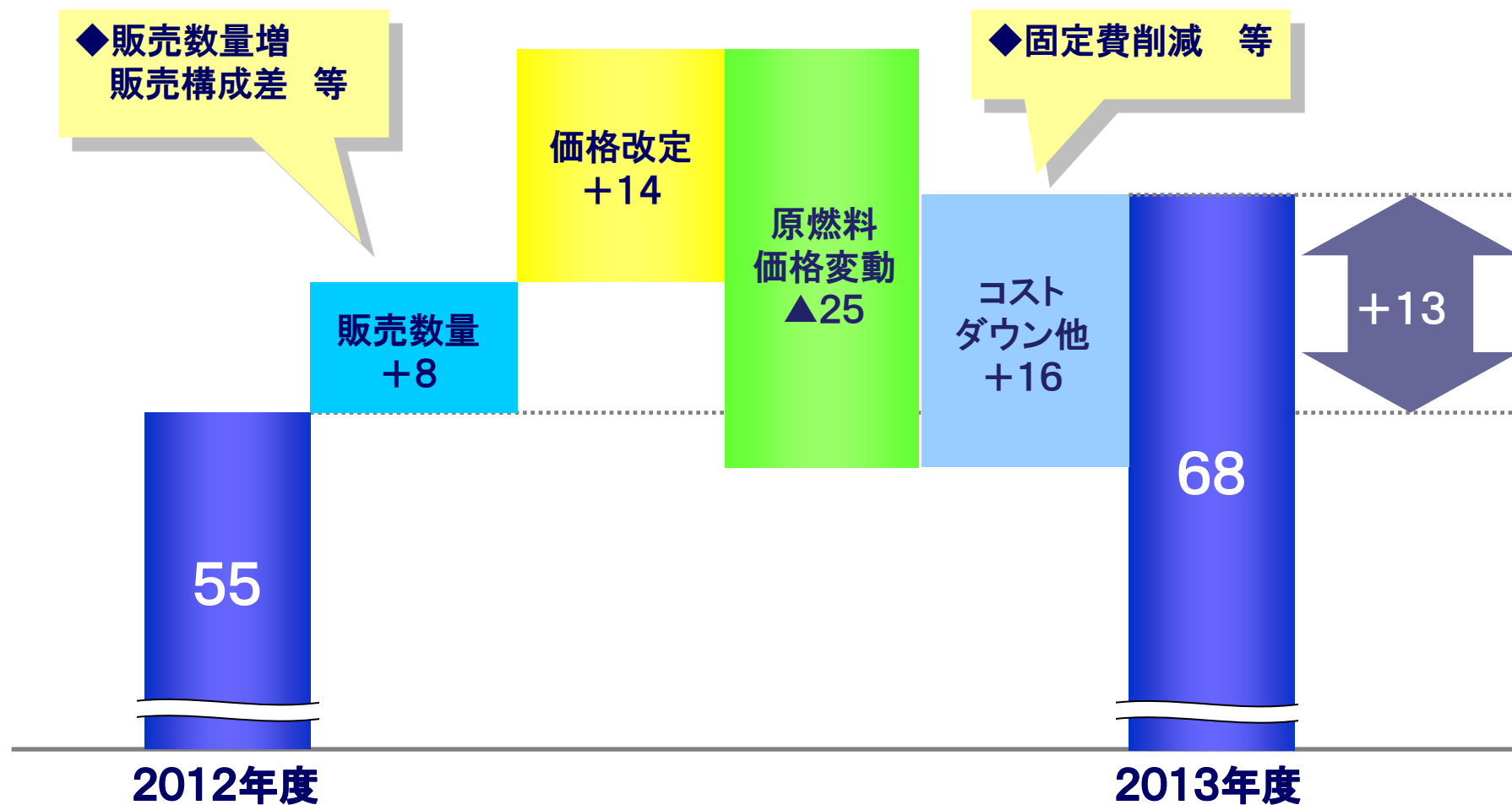
減損損失、製品改修引当
金等の特別損失を計上した
が、黒字に転換。

連結合計 (金額単位:億円)	2012年度 実績	2013年度 実績	前期比	
			金額	率
売上高	1,602	1,627	25	2%
営業利益	55	68	13	23%
経常利益	39	47	9	22%
当期純利益	▲109	6	115	—

セグメント別 (金額単位:億円)	2012年度 実績	2013年度 実績	前期比	
			金額	率
売上高	1,602	1,627	25	2%
高分子事業	612	655	43	7%
機能材事業	141	149	8	5%
繊維事業	677	682	5	1%
その他	172	141	▲30	▲18%
営業利益	55	68	13	23%
高分子事業	70	68	▲2	▲2%
機能材事業	12	19	7	64%
繊維事業	▲4	4	8	—
その他	13	8	▲5	▲40%
消去・全社	▲36	▲32	4	—

営業利益変動要因分析(2012年度→2013年度)

(金額単位:億円)



資産・負債・純資産

(金額単位:億円)	2013年3月末	2014年3月末	増減
資産合計	2,551	2,542	▲9
流動資産	1,003	994	▲9
固定資産	1,548	1,548	0
負債合計	2,337	2,348	11
純資産合計	213	194	▲19
株主資本	187	192	6
その他の包括利益累計額	▲9	▲37	▲29
少数株主持分	35	38	3
有利子負債	1,665	1,646	▲20
自己資本比率	7.0%	6.1%	▲0.9%

1. 2014年3月期決算概要

- ・業績の概要
- ・営業利益変動要因分析(2012→2013)
- ・資産・負債・純資産

補足資料

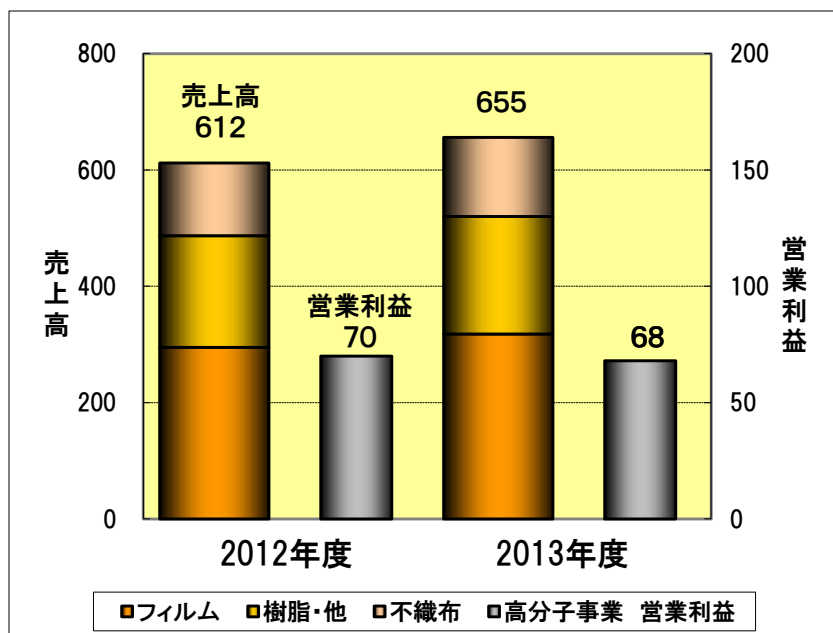
- ・各事業セグメントの概要
- ・トップシェア・シェア優位事業

2. 各事業セグメントの状況

- ・高分子事業の状況
- ・機能材事業の状況
- ・繊維事業の状況
- ・その他の状況

需要回復で増収となるが、価格改定効果発現のタイムラグなどにより減益

(金額単位:億円)	2012年度	2013年度	増減
高分子事業 売上高	612	655	43
フィルム	295	318	23
樹脂・他	192	202	10
不織布	125	136	10
高分子事業 営業利益	70	68	▲2



□フィルム 〔増収・減益〕

- ◆ 包装分野
国内需要が回復し、輸出も好調に推移したため販売数量が増加。
- ◆ 工業分野
ポリエステルフィルムの電気・電子機器用途での需要低迷が続いたため、販売数量は減少。

□樹脂・他 〔増収・増益〕

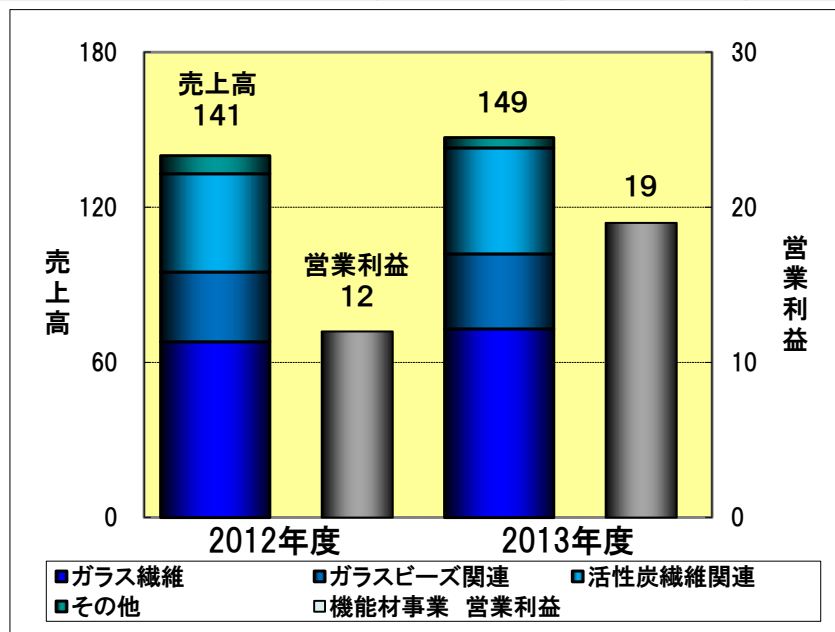
- ◆ ナイロン樹脂
自動車用途が堅調に推移。
- ◆ ポリアリレート樹脂「Uポリマー」
自動車用途やスマートフォンなどの情報端末機器用途での販売が好調に推移。
- ◆ ポリエステル樹脂他
環境配慮型の水性エマルジョン「アローベース」の用途開拓やダイレクトブローボトル用途への販売が進み、収益に貢献。

□不織布 〔増収・増益〕

- ◆ ポリエステルスパンボンド
公共事業の回復に伴って土木用途が大きく伸長し、「エルベスキャッピングシート」など震災復興用途の販売も進捗。
- ◆ コットンспанレース
ウェットシート用途の販売が伸長。

全般的に需要が回復し、増収増益

(金額単位:億円)	2012年度	2013年度	増減
機能材事業 売上高	141	149	8
ガラス繊維	68	73	5
ガラスビーズ関連	27	29	2
活性炭繊維関連	38	41	3
その他	7	4	▲3
機能材事業 営業利益	12	19	7



□機能材 〔増収・増益〕

◆ ガラス繊維・産業資材分野
土木改修用途や住宅関連用途が堅調。
その他の用途も好調に推移。

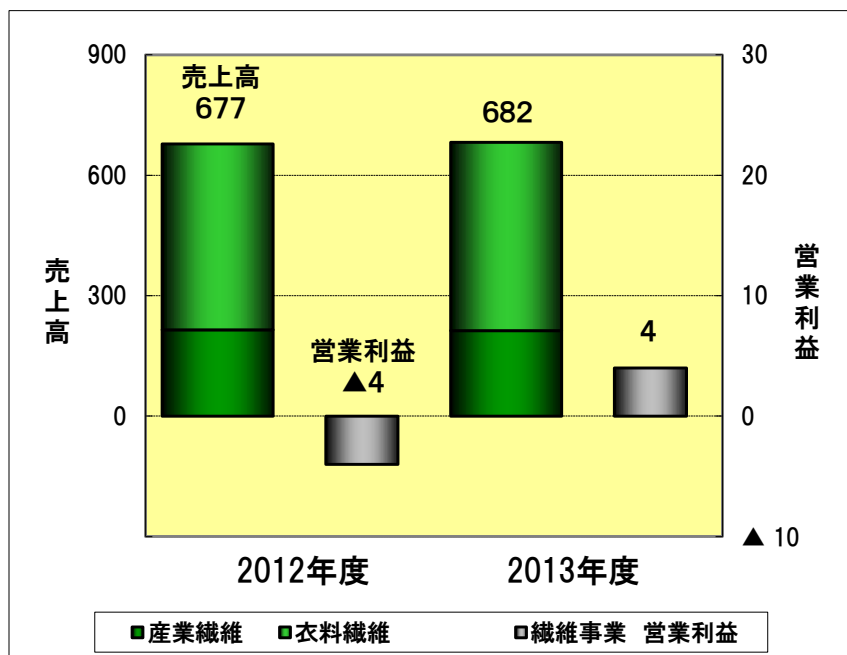
◆ ガラス繊維・電子材料分野
ICクロスは情報端末機器用途での高付加価値品の
輸出が伸張し、好調に推移。

◆ ガラスビーズ
反射材用途は、欧州市況の低迷により低調。
ロードマーキング用途や自動車向けなどの工業用
途で販売数量が増加。

◆ 活性炭繊維
水栓内蔵型など浄水器用途の販売は引き続き堅調。
自動車脱臭用途や空気清浄用途の販売も好調。

黒字回復するも、依然厳しい事業環境が続く

(金額単位:億円)	2012年度	2013年度	増減
繊維事業 売上高	677	682	5
産業繊維	215	213	▲2
衣料繊維	463	469	6
繊維事業 営業利益	▲4	4	8



□ 繊維 [増収・増益]

◆ 産業繊維

ポリエステル高強力糸は、主力の建築・土木分野での市場競争が依然として厳しく採算が悪化。ポリエステル短繊維は、バインダー繊維の差別化品などで輸出を中心に需要が増加し、更に円安の影響もあったが、大幅な採算改善には至らず。

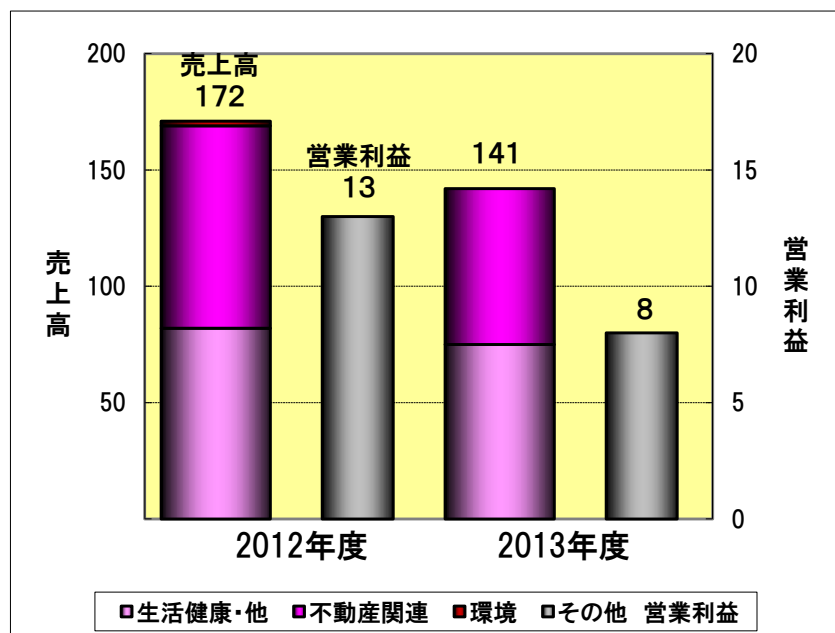
ビニロンは、国内市場はおおむね堅調に推移したが、ロープ用途での需要減少が響き、売上げが減少。海外では、アスベスト代替のセメント補強用途で新興国への拡販が進み、採算が改善。

◆ 衣料繊維

スポーツ分野及びレディス分野は、「サラクール」や「サーモロン」などの差別化素材の販売が堅調。ユニフォーム分野は、円安による調達コストの上昇、加工費コストの上昇により減益。海外向けではデニムの輸出が好調に推移。

マンション販売の遅れにより、減収減益

(金額単位:億円)	2012年度	2013年度	増減
その他 売上高	172	141	▲30
生活健康・他	82	75	▲8
不動産関連	87	67	▲21
環境	2	0	▲2
その他 営業利益	13	8	▲5



□その他 〔減収・減益〕

◆生活健康

健康食品「白幻鳳凰」は、発売10周年の記念キャンペーン実施などにより、販売数量が増加。

機能性食品原料はラクトビオン酸の販売が堅調であったが、主力製品セラミドの需要が回復せず、低調に推移。

◆メディカル

新製品を投入した循環系カテーテルの販売が伸長し、キッチン材料も新製品の上市があり、販売数量は増加。診断薬は主要客先への販売増加により堅調に推移。

◆不動産関連

マンション販売は、一部物件の販売開始が遅れたため収益が減少。

1. 2014年3月期決算概要

- ・業績の概要
- ・営業利益変動要因分析(2012→2013)
- ・資産・負債・純資産

2. 各事業セグメントの状況

- ・高分子事業の状況
- ・機能材事業の状況
- ・繊維事業の状況
- ・その他の状況

補足資料

- ・各事業セグメントの概要
- ・トップシェア・シェア優位事業

	フィルム	樹脂	不織布
主要 製品 (用途)	<p>包装</p>  <p>工業</p> 	<p>自動車 部品</p>  <p>精密機器</p> 	<p>カーマット基布</p>  <p>生活雑貨</p>  <p>エルベスキャッピングシート</p> 
	<p>◇ナイロンフィルム ◇ポリエステルフィルム</p>	<p>◇ナイロン樹脂 ◇ポリエステル樹脂 ◇ポリアリレート樹脂</p>	<p>◇ポリエステルスパンボンド ◇コットンスパンレース</p>

	ガラス繊維	ガラスビーズ	活性炭繊維
主要製品 (用途)	 <p>車両電照カバー</p>  <p>防水用・床材用ガラスクロス</p>	 <p>ICクロス (プリント配線基板用)</p>  <p>ロードマーキング</p>	 <p>活性炭繊維フィルター</p>

	産業繊維	衣料繊維
<p>主要 製品 (用途)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>産業資材用 ポリエステル繊維</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ビニロン繊維 (セメント補強用途)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>放射線遮蔽防水シート</p> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ユニフォーム</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>婦人衣料</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>スポーツ衣料</p> </div>
	<p>◇ポリエステル高強力糸 ◇ポリエステル短繊維 ◇ビニロン繊維</p> <p style="text-align: right;">等</p>	<p>◇ユニフォーム ◇一般・婦人衣料素材 ◇スポーツ衣料素材</p> <p style="text-align: right;">等</p>

<p>主要 製品 (用途)</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>抗血栓性 カテーテル</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>創傷被覆保護材 ベスキチン</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>健康補助食品</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>マンション事業</p> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ヒーティング システム</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ソフトウェア設計</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>放射能測定</p> </div>
	<p>◇生活健康 医用材料、健康補助食品 等</p>	<p>◇不動産関連</p>	<p>◇設備技術 ◇情報システム ◇環境分析 等</p>

※シェアは当社推定

	製品	国内 シェア	主な用途	当社の強み
高分子	ナイロンフィルム	50%弱 (1位)	食品包装用 (世界シェア1位)	同時二軸延伸技術 クイックデリバリー
	ポリエステルスパンボンド	40% (1位)	自動車内装、建築、土木 農業資材、衛生材料、生活資材	複合繊維化技術
	コットンスパンレース	60% (1位)	衛生材料、生活雑貨	バインダーレス 天然素材の風合い
	ポリアリレート樹脂	当社 独自	自動車部品、電気・精密機器部材	耐熱性・透明性
機能材	ガラスクロス(産業用)	30% (2位)	フィルター素材、FRP用、建築 土木資材	製織・製織技術
	ガラスビーズ	35% (2位)	各種反射材、工業用ビーズ	商品の品揃え
繊維	ポリエステル短繊維(バインダー)	60% (1位)	建材、家具、自動車内装向け不織布原料	複合繊維化技術
医用材料	ブラッドアクセスカテーテル	30%弱 (1位)	緊急時血液透析および血液浄化	抗血栓性素材

END