

2003年春夏

ユニチカアクティブスポーツウェア素材の販売展開について

ユニチカファイバー株式会社は、かねてより重点分野としてスポーツウェア用素材の販売を行ってきました。この度もその一環として、「2003年春夏アクティブスポーツウェア素材展」を企画・開催し、同シーズンに向けてのプレゼンテーション及びプロモーション活動を本格的にスタートいたします。

スポーツウェア市場は、依然として変革期の厳しい環境にありながらも、ライフスタイルにおけるスポーツの捉え方の変化に伴って、新しい展開の可能性を見せはじめています。今日の通信システムの進化は、双方向の情報通信など情報サービスの高度化を進め、さまざまなスポーツの話題を一層身近なものにし、スポーツのあり方が変化してきています。また、まさに開催中のソルトレーク冬季オリンピックの話題や、間近に迫った日韓共同開催の世界カップへの盛り上がりや、スポーツマーケットへの有効な活性剤として作用するものと思われま

当社は、このような状況をふまえ、シーズン毎に発表しております素材コンセプト [Product-COM / 消費者のニーズとウォンツをスポーツのための快適要素としてまとめあげ、ファブリックとして具現化] を基盤にし、「機能から着能へ」をテーマに春夏向け素材としての一層の掘り下げを行ない、生活者が満足するマテリアルを企画・開発しました。

つきましては、下記プロモート素材を中心に、約160点の素材と約50点の2次製品を出展し、提案いたします。

記

1. 2003年春夏 ユニチカアクティブスポーツウェア素材展 概要

日時・場所

[大阪] 平成14年2月12日(火)～15日(金)

午前10時～午後5時

(株)ヤラカス館5Fコンベンションホール(中央区瓦町ミラクルビル)

[東京] 平成14年2月19日(火)～2月22日(金)

午前10時～午後5時(最終日、3時迄)

繊維会館 7階（中央区日本橋本町）

招待先： スポーツアパレルメーカー、商社、問屋等約70社（東阪合計）

Product - COM （別紙資料）

2. メイン プロモート素材

- ・HYGRA® ————— さまざまなバリエーションを提案
- ・Z-10 SPORT ————— "

今回は「NYLON」にスポットをあて、ユニチカナイロンの素晴らしさをご紹介し、新しい発見をしていただこうと計画しています。

また、開発技術の提案コーナーでは、新機能開発のポテンシャルティを紹介し、さらなる新商品の開発を模索します。

3. 出展素材点数

| | |
|-----|------|
| 織物 | 80点 |
| ニット | 80点 |
| 計 | 160点 |

・二次製品 約 50点

4. 2003年度販売計画

2003年 春夏シーズン：105%（2002年春夏シーズン対比）

主な販売先（順不同）

- ・大阪：アシックス、デサント、ミズノ ヒットユニオン など
- ・東京：アディダスジャパン、ゴールドウィン、フィラ、フェニックス
ヨネックス、リーボック など

以上