

「新中期経営計画(3つのP)」

先の中期経営計画期間中に8つの優先課題とそのKPIの特定を行いました。

新中期経営計画では、8つの優先課題をSDGsの考え方にある5つのPに照らし合わせ、Prosperity、Planet、Peopleの3つに分類して施策を進めていきます。

経営理念

暮らしと技術を 結ぶことによって 社会に貢献する

経営の基本方針

ユニチカグループは、「暮らしと技術を結ぶことによって社会に貢献する」ことを経営理念とし、「人々の生活と環境に貢献し、社会的存在感のある企業」を目指しています。

ユニチカグループは、経営の基本方針である「機能素材メーカーとしての基盤強化」、「企業体質・株主資本の強化」を推進する中で、社会に貢献することこそ、

ユニチカグループの企業価値を高め、ひいてはステークホルダーの皆様のご期待にこたえるものと確信しています。

編集方針

ユニチカグループは、2021年より従来の「ファクトブック」と「ユニチカグループCSRレポート」を統合し、財務情報と非財務情報を一冊にまとめた「ユニチカレポート」として発行しています。本レポートを通じて、株主・投資家をはじめ幅広いステークホルダーの皆様にユニチカグループへの理解をより深めていただくことを目指しています。

報告対象組織：原則としてユニチカ株式会社の国内事業所及び海外を含むユニチカグループ会社を対象としています。

報告対象期間：2022年4月1日～2023年3月31日（一部2023年4月1日以降の情報も含んでいます）

発行：2023年11月（次回発行予定：2024年10月）

見直しに関する注意事項：本レポートに記載されている内容は、ユニチカグループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Planet

(地球環境)

CO₂排出量、産業廃棄物
場外処理量の抑制

Prosperity

(豊かさ・繁栄)

3つの暮らしに貢献する
素材の売上高拡大

People

(人間生活)

人権の尊重、働きがいのある
会社作り、ダイバーシティの
推進の実現

目次

プロフィール

- 1 経営理念/目次
- 3 ユニチカグループの歩み
- 5 主な事業領域と製品群
- 7 財務・非財務ハイライト

価値創造戦略

- 9 トップメッセージ
- 13 価値創造プロセス
- 15 中期経営計画
- 19 役員メッセージ

ESG

- 25 サステナビリティの推進
- 29 環境
- 34 社会
- 39 ガバナンス

財務・企業情報

- 45 10年間の財務サマリー
- 47 セグメント別事業概況
- 49 会社概要